

L'Opération "Emplettes Responsables à Paris" est lancée par La Belle Empreinte avec 45 acteurs engagés le 14 avril prochain pour soutenir les boutiques



S'habiller, décorer sa maison, cuisiner de bons petits plats ... Derrière nos actes du quotidien, il y a des achats qui ont un impact sur la Terre et sur les Hommes. Chacune des emplettes, si elle est responsable, est aussi sources de rencontres, de découvertes et de fierté pour le client.

Après trois périodes de fermeture successives cette année, les acteurs engagés et plus spécialement les boutiques de proximité, ont plus que jamais besoin d'être encouragés.

Mais vers qui se tourner à Paris pour participer à cette démarche vertueuse qui profite à tous ? Forte du succès de sa première édition, [La Belle Empreinte](#) réitère l'opération Emplettes Responsables avec 45 partenaires à Paris le 14 avril prochain. Livret de conseil, jeu-concours... Cette opération collective de sensibilisation aux emplettes responsables, accessible à tous, veut booster le commerce à impact écologique et social à Paris. Toutes les informations nécessaire pour se préparer à la réouverture des commerces responsables y sont disponibles.



Save The Date : L'Opération Emplettes Responsables fera vibrer la capitale le 14 avril

Et si le Paris responsable n'était plus réservé à quelques happy few ? On ne le sait pas assez mais la capitale fourmille de belles initiatives qui gagnent à être connues.

C'est pour leur donner un coup de projecteur et répondre aux attentes des Parisiens que La Belle Empreinte lance la deuxième édition de son Opération Emplettes Responsables.

Au programme :

Le Guide des Emplettes Responsables à Paris

Le Guide de Emplettes Responsables veut faciliter le passage à l'action en proposant une liste de solutions engagées facilement accessibles.

Soutenu par la Mairie de Paris, Leboncoin, le Jacquard français, Faïencerie de Gien, Balzac Paris, Laines Paysannes et Santander Banque, le Guide des Emplettes Responsables est un livret d'une quarantaine de pages édité en format PDF et papier. Organisé selon 4 rubriques (Textile, Maison, Alimentation et Information), il est composé de :

- Des pages conseils, pour comprendre les enjeux et mettre en place des gestes simples au quotidien ;
- Une base unique de plus de 500 adresses engagées pour savoir où acheter ;
- Des interviews de personnalités inspirantes pour approfondir (Anne Quemin, Directrice de la Communication chez Leboncoin, Béatrice Brandt, Directrice Générale du Jacquard Français, Chrysoline de Gastines, fondatrice de Balzac Paris) ou d'entreprises inspirantes (Laines Paysannes).

Le Guide est financé à 50% par les partenaires financiers et à 50% via un crowdfunding, lancé le 8 mars sur Zeste (la plateforme éthique de la banque La Nef). Ceux et celles qui soutiennent cette belle aventure sont enthousiastes : "Hâte de pouvoir apporter mon soutien aux marques engagées !", "La première version du guide m'a bien aidé. Hâte de découvrir la nouvelle version ! Merci !", "Un projet qui a du souffle, merci bon vent", "Super projet, je contribue avec plaisir !"...



Le Jeu-Concours pédagogique du 14 avril au 14 mai

Pendant un mois, l'Opération Emplettes Responsables va permettre à chacun de faire un premier pas, en s'amusant, vers des achats à impact écologique et social.



Le principe est simple :

1. Les participants répondent à 5 questions choc en ligne sur les impacts écologiques et sociaux des achats du quotidien ;
2. Les gagnants, tirés au sort parmi les bonnes réponses, remportent un lot d'une marque partenaire engagée dans l'opération telles que : Panafrica, le Slip français, Faïencerie de Gien, le Jacquard Français, Balzac Paris, Quatre Coins, Ateliers Unes, Lautrec, Kipli, Wecandoo, Onfootprint, Chaussettes Orphelines, Histon Project, Dreamact, Altermundi, Floratropia, La Carte Française, Le Pompon, Tassiopée, Optique Durable, Trendethics, Ethi'kdo, Leboncoin, 1083, Armaillé Paris, Il était plusieurs fois, Laines Paysannes, Reine de Bohême, Les Hirondelles, Lamazuna, rue Rangoli etc.

Partenaires





Mettre en lumière les marques qui s'engagent concrètement à changer les choses.

L'Opération Emplettes Responsables veut donner de la visibilité à tous ceux et celles qui agissent, au quotidien pour faire bouger les lignes : gros acteurs responsables comme nouveaux arrivants, l'initiative constitue une caisse de résonance pour les marques parisiennes.

Cette visibilité passe également par le Guide. Gratuit dans sa version digitale, il est distribué en version papier contre une libre participation sur le site de La Belle Empreinte <https://labelleempreinte.fr/guide>. Le Guide des Emplettes Responsables à Paris 2019 a rencontré un franc succès auprès des initiatives parisiennes engagées : plus de 35 partenaires ont été fédérés et de nouvelles marques ont manifesté très tôt leur désir de participer à l'édition 2021. Les Parisiens quant à eux ont largement apprécié ce nouveau support !



Comment être mentionné dans le Guide ?

Le Guide des Emplettes Responsables propose exclusivement des bonnes adresses qui ont mis en place au moins une action à fort impact écologique et social sur la majorité de leur proposition :

- ✓ Origine Géographique : la moitié des produits sont français ou réalisés par la marque ou + de 90% des produits sont européens (hors adresses répertoriées dans la rubrique Alimentation).

- ✓ Engagement social : un engagement en faveur de l'insertion sociale, du commerce équitable ou de l'artisanat concernant + de la moitié des produits.
- ✓ Matières Responsables : la moitié des produits doivent être réalisés en matière écologique (bio, recyclées, etc.).
- ✓ Circularité & Sensibilisation : il s'agit d'être un lieu de vente de produits d'occasion, d'information sur les emplettes à impact, un lieu qui favorise le "fait maison", le recyclage, la circularité etc.



Un maximum de nouveautés pour l'édition 2021

Dans un souci d'amélioration et d'innovation continue, La Belle Empreinte, en s'appuyant sur les retours des utilisateurs et des marques, a pensé des nouveautés pour enrichir la nouvelle édition de ce Guide :

- des cartes thématiques du Paris responsable,
- l'augmentation significative du nombre d'adresses,
- des macarons pour les boutiques physiques engagées (sous réserve qu'un nombre suffisant de macarons soient précommandés) ...

Cette nouvelle édition, ultra-qualitative et illustrée par Edith Caron, est réalisée avec cette touche qui fait la marque de fabrique de La Belle Empreinte : la rigueur scientifique dans un style de communication joyeux, pour réconcilier exactitude et plaisir de la découverte. L'idée est de donner envie d'agir, sans culpabiliser, pour créer une Communauté engagée.

Les + du Guide : une approche pédagogique, des connaissances scientifiques fiables, synthétisées, pour être accessibles, une mine d'adresses engagées sur les thématiques du Textile, de la Maison (ameublement, linge de maison, fleurs, décoration, etc.) et du Quotidien.

La Belle Empreinte, le Label des objets qui font du bien à la Terre, aux Emplois et aux Clients, pour une Communauté et des Marques engagées.

La Belle Empreinte développe des outils d'information qui simplifient les emplettes responsables, créent du lien avec les fabricants et font connaître la multitude d'initiatives positives en France. En plus du guide, La Belle Empreinte développe un label innovant pour les objets qui font du bien à la terre, aux emplois et aux clients. Le label complet et exigeant vérifie que la fabrication d'un objet est respectueuse de la terre et des hommes à chacune des étapes du cycle vie. Chaque objet labellisé s'accompagne d'une étiquette digitale qui explique pourquoi l'objet est labellisé et La Belle Histoire de sa fabrication. Disponible pour le textile, il a pour vocation de s'étendre au papier, aux meubles et aux jouets.

La Belle Empreinte a aussi développé une offre sur-mesure qui permet aux entreprises de faire un premier pas ou de poursuivre leur dynamique d'éco-conception :

- Formation des équipes pour comprendre les grands enjeux ;
- Mesure d'impact eau et carbone ;
- Accompagnement à l'affichage environnemental ;
- Plan stratégique et opérationnel pour optimiser les process de l'organisation dans une optique d'éco-conception ;
- Labellisation des collections grâce au Compteur DD, un algorithme qui prend en compte les 40 défis prioritaires pour la Terre, les Emplois et les Clients. Pour les Entreprises, La Belle Empreinte réalise des Team Building qui engagent les salariés grâce à des thématiques porteuses de sens telles que la Biodiversité & les Emplettes Responsables. Une belle aventure humaine



Delphine, la fondatrice, est Diplômée des MinesParistech. Elle a travaillé pendant 6 ans en audit, développement durable et innovation dans l'industrie. En 2018, désireuse de contribuer à l'élan collectif autour du développement durable, elle crée La Belle Empreinte avec un objectif : guider les particuliers et les marques vers des objets qui font du bien à la terre et aux hommes.

Elle souligne : Produire les objets en créant de beaux emplois et en utilisant les ressources de la nature avec parcimonie m'est apparu comme une nécessité. Partager l'histoire des objets est aussi une occasion de créer plus de lien entre les particuliers et le monde passionnant de la production. Enfin, le client, acteur du changement, peut aussi être fier de son impact par ses emplettes au quotidien.

De nombreuses personnes ont aussi contribué au développement de La Belle Empreinte et à la nouvelle édition du guide : membres de l'équipe, étudiants bénévoles du NOISE, experts du développement durable... Ce projet a eu la chance d'être accompagné par La Ruche dans le cadre du programme Les Audacieuses et par le dispositif UpFactory (Groupe SOS).

Pour en savoir plus

Site web : <https://labelleempreinte.fr/> et son espace presse dédié

Facebook : <https://www.facebook.com/LaBelleEmpreinte.fr>

Instagram : <https://www.instagram.com/labelleempreinte/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/la-belle-empreinte>

Contact presse :

Delphine Droz

delphine@labelleempreinte.fr

0617405628