# LA BELLE EMPREINTE

## Le label complet des collections de mode responsable

Le label pour le textile qui fait du bien
à la terre, aux emplois et aux clients

# DOSSIER DE PRESSE

Juin 2020

Contact : Delphine Droz
contact@labelleempreinte.fr
0617405628

# SOMMAIRE

1. Le label du textile qui fait du bien à la terre, aux emplois et aux clients
2. Les 4 collections labellisées : une inspiration pour la mode responsable
3. Une belle Ethiquette pour une expérience client très positive
4. Un outil précieux pour les marques afin d'imaginer les collections de demain
5. Les valeurs et la Belle Equipe du projet
6. Une initiative soutenue par de nombreux partenaires
7. Bonus : découvrez le *« Guide des emplettes responsables à Paris »*

# 1. LE LABEL COMPLET

## Des collections de mode qui font réellement du bien à la terre, aux emplois et aux clients

*« Le label de La Belle Empreinte vous permet de choisir en toute confiance et avec fierté des objets cohérents avec vos valeurs. Il vous propose également une expérience de découverte très positive grâce à une étiquette qui vous explique la fabrication. La pédagogie est au cœur du projet »*
Delphine, Fondatrice de La Belle Empreinte

### Un label vraiment complet et donc robuste

- Le label analyse les engagements d'une collection pour la terre, les emplois et les clients à chaque étape : création, matières, production etc. Pour cela , l'équipe réalise 1 audit détaillé et recherche les preuves des engagements des marques sur 40 défis écologiques et humains prioritaires du textile

### L'étiquette du label : à chaque objet sa belle empreinte et sa belle histoire

- L'étiquette explique la belle histoire de la fabrication, l'impact de l'objet et les raisons de la labellisation

# 1. LE LABEL COMPLET

## La méthode du label

### A. 40 défis pour calculer l'impact en analysant les engagements de la marque

40 défis écologiques et humains prioritaires du textile ont été identifiés au terme de plusieurs années de recherche avec des experts du textile, une approche de type *Analyse de Cycle de Vie (ACV)* de l'ADEME. La Belle Empreinte analyse les engagements pris sur une collection concernant ces 40 défis.

### B. Un audit détaillé anti green-washing

L'équipe de La Belle Empreinte recherche des preuves concernant la mise en place d'engagements déclarés par les marques : c'est l'étape d'audit.

### C. Un label avec 3 niveaux

Une collection labellisée a obtenu un score supérieur au minimum requis par le label. Les 3 niveaux du label permettent de différencier plus finement les collections labellisées en mettant en valeur celles qui apportent de l'innovation : les « collections visionnaires ».

**Pour découvrir les 40 défis détaillés : RDV sur le site www.labelleempreinte.fr/methode-label**

# 1. LE LABEL COMPLET

## Des collections de mode qui font du bien à la terre, aux emplois et aux clients

### LA TERRE

Nous examinons comment une pièce textile est écoconçue et dans quelles conditions environnementales sa production se déroule.

### LES EMPLOIS

Nous vérifions la traçabilité et la qualité de ces emplois (des emplois avec des conditions de travail dignes, pour tous et encrés localement...).

### LES CLIENTS

Nous analysons dans quelle mesure les produits sont conçus pour le client (qualité, santé) et contribuent à un commerce plus humain qui crée des liens.

# 2. LES COLLECTIONS LABELLISEES INSPIRANTES

## Le textile responsable, une urgence pour la terre et les hommes

Le textile est l'une des industries les plus polluantes : source fréquente de pollution des eaux, il contribue aussi au réchauffement climatique. Les défis humains sont aussi nombreux : la production lointaine et opaque nous fait perdre la visibilité et donc le sentiment de responsabilité quant aux conditions de travail.
**Les marques labellisées relèvent le défi de proposer un autre modèle bon pour les emplois, la terre et même les clients !**

Une industrie textile responsable de **20% des eaux polluées** dans le monde

**- 60 % d'animaux vertébrés** depuis 1970 dans le monde

**82€/mois pour le salaire minimal** du textile au Bangladesh versus le salaire vital de 385€

# 2. LES COLLECTIONS LABELLISEES INSPIRANTES

Histon Project

## LES CHEMISES GUSTAVE

### La Belle histoire :

La chemise Gustave est réalisée en lin biologique français, une matière très écologique ,notamment car elle nécessite très peu d'eau et de produits chimiques. Cette chemise est produite à toutes les étapes en Europe, en commençant par la culture du lin en France. La fabrication européenne et le label GOTS garantissent de bonnes conditions sociales et environnementales ainsi que la traçabilité.

### 3 ENGAGEMENTS PHARE

- Fibre écologique naturelle
- Fabrication européenne
- Réduction de la pollution chimique

### PAYS PRINCIPAUX

France, Portugal, Pologne,Belgique

### IMPACT

Collection visionnaire

# 2. LES COLLECTIONS LABELLISEES INSPIRANTES

CHAUSSETTES ORPHELINES
Márcia de Carvalho
Paris

## LES CHAUSSETTES RECYCLEES

### La Belle histoire :

Ces gammes de Chaussettes Orphelines sont fabriquées en France à partir d'un fil unique en son genre : un fil fait de vos chaussettes orphelines inutilisées, associé à des matières recyclées ! Une gamme visionnaire avec d'excellents engagements sociaux et environnementaux. Quatre modèles sont proposés : les chaussettes-chaussons Slower, les socquettes Summer et les chaussettes Paris ou London.

### LES 3 ENGAGEMENT PHARE

Circularité | Emplois solidaires | Made in France

### PAYS PRINCIPAUX

France et Europe

### IMPACT

Collection **visionnaire**

# 2. LES COLLECTIONS LABELLISEES INSPIRANTES

trendethics
PARIS • SOUTH EAST ASIA

LES COUSSINS DOKMAI

La Belle histoire :

Des housses de coussins fabriquées au Vietnam, entièrement à la main, de la culture au tissage, par une ethnie minoritaire. Le coton utilisé ne nécessite pas d'irrigation grâce au climat favorable

**3 ENGAGEMENTS CLEF**

- Artisanat
- Emplois solidaires
- Fabrication française

**PAYS PRINCIPAUX**

Vietnam, France, Chine

**IMPACT**

Collection engagée

# 2. LES COLLECTIONS LABELLISEES INSPIRANTES

REINE DE BOHÈME

LES 3 ENGAGEMENT PHARE

Textile circulaire

Artisanat

Emplois français

PAYS PRINCIPAUX

France

IMPACT

Collection exemplaire

## LA COLLECTION UPCYCLEE

### La Belle histoire :

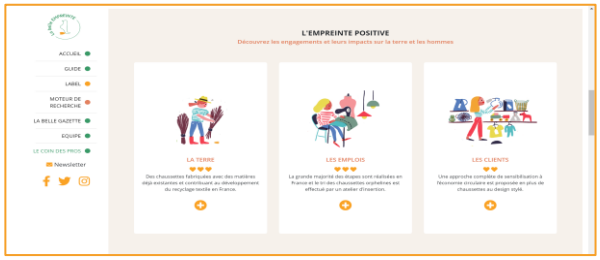
Reine de Bohème donne une nouvelle vie à de beaux tissus anciens, collectés localement autour de Vichy. Valérie transforme artisanalement les draps ou tissus anciens en robe, blouse, tablier japonais, sac à vrac…

# 3. *LA BELLE ETHIQUETTE,*
A chaque objet sa belle empreinte et sa belle histoire

## Une étiquette personnalisée par objet labellisé

*Chaque objet labellisé s'accompagne d'une étiquette digitale et papier qui explique la belle histoire de sa fabrication, son impact et les raisons de la labellisation. C'est La Belle Ethiquette.*

*L'histoire de l'objet*




*Son impact*

# 3. *LA BELLE ETHIQUETTE*

## Rendre plus crédible l'engagement de la marque sur tous ses canaux de vente

**L'icône sur e-shop & market place**

**en boutique, en papier sur l'objet**

**dirigent vers**

**La Belle Ethiquette détaillée en ligne**

**avant et après l'achat**

## 3. *LA BELLE ETHIQUETTE,*
Créer une expérience client très positive des emplettes

L'objet est comme placé dans un écrin de confiance pour le client, fier de son achat

# 5. L'ACCOMPAGNEMENT DES MARQUES

## Vers des collections de mode responsables

Toutes les marques sont désormais concernées par la mode responsable qui, en plus d'être une nécessité écologique, devient une obligation légale (devoir de vigilance, affichage environnemental…) et correspond à une attente forte des clients.

La Belle Empreinte aide les entreprises déjà engagées à aller plus loin dans leur démarche grâce au processus de labellisation et propose un accompagnement (bilan, module de formation, plan d'action) aux marques qui commencent sur ce chemin ! Les thèmes clefs sont l'écoconception, la maitrise de la chaine de valeur et la communication.

**La labellisation : un processus progressif et accessible à une variété de marques**

- Etape 1 - bilan : identifier vos forces et risques RSE et votre niveau
- Etape 2 - audit : structurer et renforcer l'argumentaire avec des preuves
- Etape 3 - labellisation : valoriser votre engagement auprès de vos clients
- La labellisation fonctionne par gamme de produits et non pas par marque
- 3 niveaux pour le label : engagé, exemplaire, visionnaire

# 5. L'ACCOMPAGNEMENT DES MARQUES

## La labellisation, un temps de formation

### Les marques font évoluer leurs pratiques grâce à la labellisation

Histon Project

*«un processus enrichissant et surprenant qui amène inévitablement à remettre en question ses présupposés pour mieux avancer »* Christophe Renard, Fondateur de Histon Project

REINE DE BOHÈME

« Nos échanges très inspirants me poussent en tant que créatrice à aller encore plus loin dans mes engagements. » Valérie Fressinet, Fondatrice de Reine de Bohème

trendethics
PARIS • SOUTH EAST ASIA

*« Un travail exigeant et très enrichissant d'analyse de notre chaîne de valeur afin de gagner en transparence et être plus cohérent avec notre démarche »* Lucie Thailhades, Co-fondatrice de Trendethics

# 5. L'ACCOMPAGNEMENT DES MARQUES

## Les modules de formation

Des modules de formation sont proposés en interne pour former les équipes des marques. Parmi les thèmes proposés, nous retrouvons : l'affichage environnemental, un classement des matières textile selon leur impact ou encore une introduction aux principaux risques sociaux et environnementaux du textile.

L'accompagnement peut aussi se faire sous la forme d'une série d'ateliers ayant pour objet la création d'une gamme de textile à impact positif sur la terre et les hommes.

# 5. UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT PLUS LARGE

La Belle Empreinte guide les marques et les particuliers vers des collections de mode plus responsables

## LE LABEL

- **Complet** : tous les critères clefs inclus (écologie, emplois, santé ...)
- **Fiable** : fondé sur un audit et une méthode rigoureuse
- **Clair** : une étiquette par objet explique la labellisation et la fabrication

## L'ACCOMPAGNEMENT marques

- **Des formations** sur le textile responsable
- **Un accompagnement par étape**: de la stratégie au déploiement d'une gamme responsable
- **Des bilans** : pour réperer vos points forts et vos zones de risques

## LA SENSIBILISATION particuliers

- **Le guides des emplettes responsables** à Paris, 36 pages réalisées avec 30 partenaires.
- **Des ateliers de team-building** en entreprise sur la consommation responsable
- **Du contenu sur le site**

# 6. LA BELLE EQUIPE
## Un label co-construit

Ce label est le vôtre. Il est le résultat d'un processus de design-thinking avec de nombreux bénévoles, des marques et des distributeurs. Merci beaucoup à tous.

D'anciens ingénieurs et auditeurs : Delphine Droz, Claire Boudy et Alexis Geisler, soucieux de mettre leur expérience au profit d'une terre plus belle et plus humaine, développent ensuite les outils imaginés collectivement.

**La communauté La Belle Equipe ~ 150 personnes impliquées**

**Incubateur**

la Ruche

# 6. LA BELLE EQUIPE

## L'équipe cœur

### Initiatrice

Delphine Droz, ingénieur MinesParistech 6 ans d'expérience dans l'audit, développement durable et marketing dans l'industrie et l'associatif.

### Responsable développement

Claire Boudy rejoint l'équipe à temps partiel après 3 ans de consulting et d'audit et l'EDHEC

### Responsable pôle scientifique

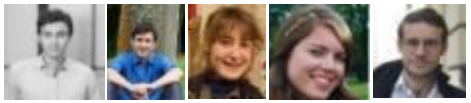
Alexis, fin de parcours double diplôme développement durable MinesParistech et ENS

### Etudiants et stagiaires

HEC POSITIVE RESTRUCTURING

NOISE

### Comité d'action:



### Experts scientifiques :

ELYS Conseil

# 6. DES VALEURS REPERE POUR LE PROJET ET LES OUTILS

***SOLIDARITE***

Chaque emplette responsable crée des emplois épanouissants et embellit notre terre

***ENTHOUSIASME***

Des initiatives positives présentées développent des liens plus humains et sont l'occasion de découvertes

***RIGUEUR***

Notre approche scientifique vous garantit d'avoir vraiment un impact en vous reposant sur nos vérifications

***PRAGMATISME***

Des outils pratiques permettent aux marques et aux clients d'aller à l'essentiel et d'avancer à petits pas

# 7. LE GUIDE DES EMPLETTES RESPONSABLES A PARIS

- Le guide de 36 pages rassemble des conseils simples pour passer aux emplettes responsables. 170 bonnes adresses à Paris ou en ligne, des interviews etc. Il vous éclaire sur l'alimentation, le textile et pour la maison.
- Retrouvez-le vite en téléchargement sur le site ou en version imprimée.
- Le guide a été réalisé en partenariat avec la mairie de Paris et 25 marques responsables dont :

# 8. UNE INITIATIVE SOUTENUE PAR DE NOMBREUX PARTENAIRES

VILLE DE PARIS

Histon Project
Le vestiaire de l'Homme conscient

CHAUSSETTES ORPHELINES
Márcia de Carvalho
Paris

PANAFRICA

Lamazuna

bpifrance

FASHION REVOLUTION

la Ruche

LE SLIP FRANÇAIS MADE IN FRANCE

1083

N

ATELIER CAFÉ-BOUTIQUE RECYCLERIE LA TEXTILERIE

UP CONFERENCES FACTORY

GROUPE SOS

FONDATION ACCENTURE

les Audacieuses

École nationale supérieure des Arts Décoratifs

**Et bien d'autres.**

# MERCI !

Pour toute question, contactez-nous

Delphine@labelleempreinte.fr

0617405628

La belle EMPREINTE

La belle ETHIQUETTE

# Exemple papier

La belle EMPREINTE