

# LA BELLE EMPREINTE



**Guider Particuliers et Marques  
vers des objets qui font du bien à la  
Terre, aux Emplois et aux Clients**

## DOSSIER DE PRESSE

Mars 2021

Contact : Delphine Droz  
[contact@labelleempreinte.fr](mailto:contact@labelleempreinte.fr)  
0617405628

# SOMMAIRE



1. Chiffres clés sur le Développement Durable et ses enjeux



2. Présentation brève de La Belle Empreinte

3. **L'opération Emplettes Responsables**, l'événement pour passer à la consommation responsable à Paris – 14 avril – 14 mai 2021

**ACTU!**

4. Les Team-building, le moment fun pour faire un pas vers les achats responsables

5. Nos Formations, un levier clé pour comprendre les grands enjeux de l'éco-conception

6. La Labellisation par La Belle Empreinte, le label complet, fiable et anti green-washing

7. Une communauté enthousiaste

## DE NOMBREUX DEFIS ECOLOGIQUES ET SOCIAUX AUTOUR DES OBJETS

25%

Part que représente le coton parmi les fibres textiles textile, soit la deuxième fibre la plus utilisée. Une fibre qui concentre de forts défis écologiques et sociaux.

-68%

Part de la diminution des animaux vertébrés dans le monde depuis les années 1970

1,5Mds

Nombre de masques retrouvés dans les océans en 2020, soit 6 200 tonnes

## PRIS EN COMPTE PAR LES CLIENTS, LES EMPLOYES ET LES POLITIQUES

60%

Part des consommateurs qui estiment que l'impact environnemental est un facteur important dans leur décision d'achat

72%

Part salariés qui considèrent que l'adéquation de l'entreprises à leurs valeurs est un critère primordial de choix de poste

Fin 2022

Date à laquelle l'affichage environnemental pourrait être rendu OBLIGATOIRE

# LA BELLE EMPREINTE EN BREF



## Notre mission :

**« Guider particulier et entreprises pour créer et utiliser des objets qui font du bien à la Terre, aux Emplois et aux Clients »**

## Nos propositions phare :

### SENSIBILISER

- Le Guide des Emplettes Responsables à Paris
- Des ateliers de team-building
- Des articles sur le site

### ACCOMPAGNER

- Des formations sur le textile
- Un accompagnement stratégique et opérationnel
- Bilan RSE et analyse d'impact

### LABELLISER

Un label :

- Complet (Terre, Emplois, Clients)
- Fiable (Méthode et audits )
- Clair (une Ethiquette par objet)

## Nos valeurs pour mêler rigueur scientifique et style de communication joyeux



**SOLIDARITÉ**



**ENTHOUSIASME**



**RIGUEUR**



**PRAGMATISME**

# L'OPÉRATION « EMPLETTES RESPONSABLES 2021 »

14 avril 2021 – 14 mai 2021



1

## LE LIVRET DES EMPLETTES RESPONSABLES A PARIS 2021



2

## LE GRAND QUIZZ-CONCOURS DE SENSIBILISATION



# LE GUIDE DES EMPLETTES RESPONSABLES : un livret complet pour passer à la consommation responsable a Paris

Existe en format papier ou à télécharger !

## COMPRENDRE avec...

## PASSER A L'ACTION avec...

DES DOUBLES PAGES CONSEILS PAR TYPE D'OBJET

300 BONNES ADRESSES



## APPROFONDIR avec ...

DES INTERVIEWS INSPIRANTES

LES CARTE DES ADRESSES



### Rubriques

- S'habiller
- Dans la maison
- L'alimentation
- Pour s'informer



# LES CRITERES REMPLIS PAR LES INITIATIVES DU GUIDE

## UN ENGAGEMENT FORT

**OU** +50% de produits 'français' ou faits à la main par le clients (DIY)

**OU** +50% des produits avec un engagement social ou commerce équitable ou pour l'économie circulaire (seconde main)

**OU** +50% avec des matières écologiques (bio, recyclées etc.)

**OU** +90% de fabrication européenne

**OU** être un lieu de sensibilisation à l'engagement

**ET**



**OU** posséder une boutique à Paris

**OU** être partenaire du guide et du jeu

# LE JEU CONCOURS : 5 questions choc sur la consommation responsable pour sensibiliser les particuliers



## LES 25 LOTS DE L'ÉDITION 1 POUR DONNER ENVIE DE JOUER AUX PARISIENS MOINS SENSIBILISÉS

	1 SOUS-VÊTEMENT		1 CHAISE SIMPLE SOLIDE DURABLE		40ML DE PARFUM ET VAPORISATEUR RECHARGEABLE
	50€ CADEAU		40€ CADEAU		1 COFFRET CHOCOLATS
	1 CHEMISE EN LIN		1 ATELIER TISSAGE		1 COFFRET CADEAU
	50€ CADEAU		2 COUSSINS		1 COFFRET GOURMAND
	1 PAIRE DE CHAUSSETTES		1 COUSSIN TISSÉ		40 TASSES À CROQUER
	1 PAIRE DE BASKETS		1 PAIRE DE LUNETTES DE SOLEIL		2 DÉGUSTATIONS POUR 2 PERSONNES
	1 T-SHIRT UPCYCLÉ		30€ CADEAU		50€ CADEAU
	150€ DE BON D'ACHAT SUR 2 MEUBLES		1 LOT SPÉCIAL CROQUING		50€ CADEAU

**EN 2021**

- 30 Lots de marques engagées
- 2000 € de cadeau à gagner

## LES QUESTIONS CHOC POUR DONNER ENVIE DE PASSER A L'ACTION

- A) Quel est le pays qui cultive la plus grande surface de fibre de lin textile au monde ?
- B) Combien d'eau en équivalent douche faut-il en moyenne pour fabriquer un jean ?
- C) Quel est le pourcentage de diminution de la population totale d'animaux vertébrés sauvages dans le monde depuis 1970 ?
- D) Quel est le salaire minimum légal des ouvriers du textile au Bangladesh ?
- E) En moyenne, combien de Kg de CO2 émettent la production de 1kg de viande de bœuf, 1kg de poulet, 1kg de blé et 1kg de pomme de terre ?

# UNE LARGE DISTRIBUTION, CAISSE DE RÉSONANCE POUR LES INITIATIVES RESPONSABLES



Un livret relayé par un large écosystème (marques partenaires, institutions, etc.)

**PARIS** make\_sense

laRuche Re\_fashion

LES CANAUX

FASHION REVOLUTION

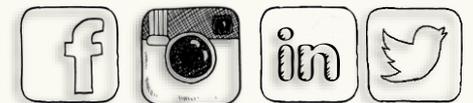
HÖP

Circul'R

la fabrique NOMADE

VIDA LOCA

LA CASERNE



# LES QUIZZ TEAM BUILDING

## 3 THÈMES EN VISIO OU EN PRESENTIEL



### LE QUIZZ DE LA BIODIVERSITÉ

Un atelier pour comprendre les ressorts et les défis de la biodiversité.

- 1h pour comprendre, agir au quotidien sur la biodiversité et mobiliser vos équipes sur l'écologie.



### LE QUIZZ DU VESTIAIRE RESPONSABLE

Un atelier pour apprendre à s'habiller en ayant un impact positif sur la terre et les hommes.

- 1h pour passer de la compréhension des défis propres au textile et mettre en place des gestes au quotidien.



### LE QUIZZ DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Un atelier généraliste pour comprendre les impacts positifs d'une consommation responsable.

- 1h pour apprendre à prioriser sur les actions à mettre en place et débusquer les fausses bonnes idées.





# LE DÉROULE PRATIQUE

JUSQU'À 30 PARTICIPANTS



1h00 max.  
en visio

## 1. QUIZZ LUDIQUE EN ÉQUIPE – 20/25'

- Ice-breaker en salle virtuelle plénière
- Quizz par équipe de 5 en salle de réunion virtuelle

## 2. CONFÉRENCE – 25/30'

- Réponses au quizz sous forme de conférence et Q&A en salle virtuelle plénière
- Proposition de gestes clés simples et de bonnes adresses; dépistage des fausses bonnes idées

## 3. CONCLUSION – 5/10'

- Des prix pour les gagnants
-  Le Guide des Emplettes Responsables version papier pour tous les participants

# LES QUIZZ TEAM BUILDING DE LA BELLE EMPREINTE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE :



## Le moment d'équipe



### **FUN**

Un format résolument ludique, pour apprendre de nouvelles choses tout en soudant vos équipes



### **INTÉRESSANT**

Un contenu scientifique robuste conçu par La Belle Empreinte grâce à son expertise



### **ANTI-ROUTINE**

Un événement qui casse la routine en cette période où les moments sympatiques en équipe sont aussi rares que nécessaires



### **ENGAGÉ**

Des thématiques porteuses pour créer une culture d'entreprise qui engage vos employés autour de valeurs communes

*qui remplace la pause café*

# ET DES RETOURS ENTHOUSIASTES

## Des organisateurs et participants du Quizz !



“Un quizz sympa et instructif qui nous a permis de déconstruire nos idées reçues sur l’impact écologique et social de la production textile.”  
**Mercedes, participante**



“J’ai beaucoup apprécié le quizz responsable, j’ai appris des choses concrètes. Faire le quizz à plusieurs permet de se sentir solidaire pour mettre en place des changements face à ce qui paraît immuable et insurmontable !”  
**Capucine, participante**

“La Belle Empreinte a conçu en un temps record une très belle opération de sensibilisation aux enjeux de la biodiversité pour les clients de notre actif, le Marché Saint-Germain à Paris : un vrai succès sur le terrain, et un vrai plaisir de collaborer avec des équipes motivées et réactives !”  
**Alice Durand Buffet – Directrice Marketing et Communication – Hines France**

**Hines**



“Le « team building » avec La Belle Empreinte a été l’occasion de sensibiliser les salariés à un mode de consommation plus éthique vis-à-vis de la planète et des hommes. Les connaissances acquises lors de ce jeu peuvent s’appliquer de manière très concrète dans des choix et des gestes quotidiens. Cela contribue également à nourrir notre démarche de Banque Responsable, une préoccupation majeure pour nous.”

**Aurore Perrin – Responsable Communication – Santander Consumer Bank**



# LA FORMATION, UN LEVIER CLÉ POUR RENFORCER L'IMPACT DES COLLECTIONS RESPONSABLES



## COMPRENDRE

les enjeux et méthodes du textile responsable

### OBJECTIF & EQUIPES

Embarquer votre organisation dans une aventure collective responsable

### THÈMES

- Enjeux écologiques et sociaux du textile
- Méthodes évaluation d'impact
- Typologie de solutions inspirantes à impact positif
- Cadre réglementaire



## ECO-CONCEVOIR

avec le guide des matières

### OBJECTIF & EQUIPES

Donner les clés aux équipes produit et achat pour lancer des collections responsables

### THÈMES

- L'éco-conception et le cycle de vie
- Les leviers clefs
- Les processus et l'organisation pour éco-concevoir une collection
- Le guide des fibres
- Exemples inspirants d'écoconception



## ECO-PRODUIRE

avec ses fournisseurs

### OBJECTIF & EQUIPES

Mieux sélectionner vos fournisseurs et les aider à progresser vers + d'impact

### THÈMES

- Enjeux écologique et sociaux chez les fournisseurs et critères d'évaluation
- Normes, labels et outils existants sur l'impact des fournisseurs
- Exemples usines inspirantes
- La score-card fournisseur

# LE LABEL INNOVANT DES OBJETS RESPONSABLES



## UN LABEL CLAIR

UNE ETIQUETTE PAR OBJET LABELLISE



## UN LABEL ROBUSTE

UN ALGORITHME UNIQUE DE MESURE D'IMPACT



UN AUDIT ANTI GREENWASHING



## UN LABEL COMPLET

ECOLOGIQUE ET SOCIAL SUR TOUT LE CYCLE DE VIE



**Domaines**

-  S'habiller
-  Dans la maison

# LA LABELISATION DE LA BELLE EMPREINTE UN LABEL COMPLET



## A Les indicateurs d'engagement

- 40 défis prioritaires ont été identifiés dans le textile
- Selon les engagements pris pour une gamme de textile, on note le niveau avec lequel le défis est relevé sur une échelle de 0 à 3

## B Les indicateurs d'impact

- Notre algorithme, Le Compteur, calcule des scores d'impact à partir du niveau de réponse aux défis
- Il fournit aussi un score par fournisseur pour la terre et les emplois



### LA TERRE



#### LES IMPACTS

- Changement climatique 
- Biodiversité 
- Eau disponible 
- Autres impacts sur la terre 



### LES EMPLOIS



#### LES IMPACTS

- Dignité & santé/sécurité 
- Emplois pour tous 
- Epanouissement & savoir-faire 
- Ancrage local 



### LES CLIENTS



#### LES IMPACTS

- Rapport qualité/prix 
- Information transparente et riche 
- Relations humaines tissées 
- Vêtement à l'image du client 

# LA LABELLISATION DE LA BELLE EMPREINTE UN LABEL FIABLE



## 1. ANALYSER LE NIVEAU D'ENGAGEMENT ...



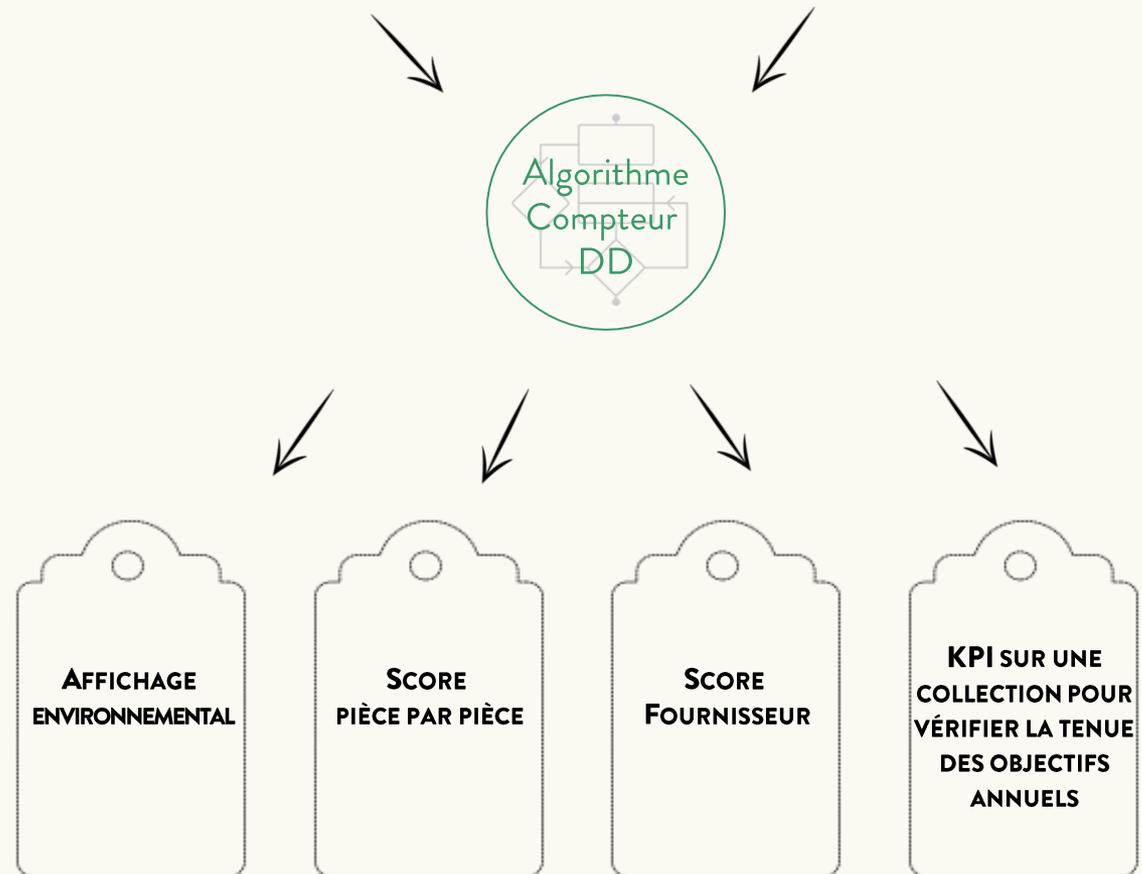
## 2. ... POUR COMPRENDRE L'IMPACT ET METTRE EN PLACE DES PROCESS

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION

QUOI	COMMENT	QUAND
<b>LES TÂCHES</b>		
1 Traçabilité des matières recyclées/qualité	ééééé	<input type="range"/>
2 Transports	ééééé	<input type="range"/>
3 Emballages	ééééé	<input type="range"/>
4 Absence de plan FSE	ééééé	<input type="range"/>
<b>LES OBJECTIFS</b>		
1 Bien-être au travail	ééééé	<input type="range"/>
2 Average local	ééééé	<input type="range"/>
<b>LES CLIENTS</b>		
1 Une communauté d'acheteurs	ééééé	<input type="range"/>
2 Connaissance de client	ééééé	<input type="range"/>

○ Données internes

○ Questionnaires fournisseurs



# UNE EXPERTISE SOLIDE BASÉE SUR UNE FINE CONNAISSANCE DES ENJEUX ET DES ACTEURS



## | Un Label innovant

Les formations sont construites à partir de l'expertise structurée développée pour le **Label de La Belle Empreinte**, qui analyse et hiérarchise les **40 défis écologiques et sociaux prioritaires** et les plus impactant du textile

## | Une équipe experte

L'équipe de La Belle Empreinte regroupe des **expertises variées** dans les **différents champs du Développement Durable** (expérience d'audit en usine, analyse carbone et biodiversité, communication client sur le Développement Durable, législation du travail, etc.)

## | Au cœur de l'écosystème

Les outils et formations ont été construits en collaboration avec plus de **30 experts issus d'établissements prestigieux** (Mines, Ensad, AgroParistech, Cirad, Museum Histoire Naturelle etc.) et s'appuient sur une **bibliographie complète** des études et **Analyse de Cycle de Vie**, la veille sur l'innovation et la connaissance des bonnes pratiques.

# DES RETOURS SYMPATHIQUES DE NOS CLIENTS



*« Un processus enrichissant et surprenant qui amène inévitablement à remettre en question ses présupposés pour mieux avancer »*

Christophe Renard,  
Fondateur de Histon Project



*« Merci pour l'accompagnement ! C'était indispensable pour nous qu'un tiers objectif et impartial calcule ces chiffres pour nous !*



Coralie Landes  
Fondatrice de Lautrec

**LAUTREC**



*« Un travail exigeant et très enrichissant d'analyse de notre chaîne de valeur afin de gagner en transparence et être plus cohérent avec notre démarche »*

Marie Van Haecke  
Co-fondatrice de Trendethics



*« Nos échanges très inspirants me poussent en tant que créatrice à aller encore plus loin dans mes engagements »*

Valérie Fressinet,  
Fondatrice de Reine de Bohème

**REINE DE  
BOHÈME**

# UNE COMMUNAUTÉ ENTHOUSIASTE



## La Belle Equipe



### Delphine DROZ

#### Fondatrice

Diplômée des MinesParistech, Delphine a travaillé pendant 6 ans dans l'audit, développement durable et le marketing chez LafargeHolcim. En 2018, désireuse d'ancrer ses valeurs dans un projet porteur de sens, elle crée La Belle Empreinte, un label complet pour des objets responsables.



### Clémence BEAUTÉ

#### Responsable offre conseil et sensibilisation

Diplômée de l'université Paris Dauphine, Clémence a rejoint La Belle Empreinte après une expérience de 4 années en conseil en stratégie dans le secteur des Loisirs (culture, sport, tourisme) chez Nova Consulting.



### Emma CROUZET

#### Stagiaire - Pôle scientifique

En cours d'étude à l'AgroParisTech, Emma réalise sa césure à La Belle Empreinte; elle est spécialiste du Développement Durable et de la Biodiversité



### Sarah CHOTEAU

#### Alternante - Pôle communication

Etudiante en école de communication à l'ISCPA Paris, Sarah effectue sa dernière année de Bachelor en alternance à La Belle Empreinte.

## La Communauté d'intervenants



### Pierre-Adrien LABILLOY

#### Responsable formation Cuir

Ancien élève de l'ESSEC, Pierre-Adrien a développé une expertise dans la vente et le développement produit luxe durant 5 années.



### Lucie TAILHADES

#### Expertise inclusion sociale

A l'issue de CentraleSupélec, Lucie s'est spécialisée dans l'accompagnement d'entrepreneurs locaux en Asie du Sud Est.

Plus de trente étudiants contributeurs:



Le projet a été incubé à :





# LA BELLE EMPREINTE : UN ÉCOSYSTÈME RICHE ET DE NOMBREUX PARTENAIRES





Delphine DROZ

Fondatrice

+33 6 17 40 56 28

[delphine@labelleempreinte.fr](mailto:delphine@labelleempreinte.fr)



*Le label des objets qui font du bien à la terre, aux emplois et aux clients*

[www.labelleempreinte.fr](http://www.labelleempreinte.fr)

