



Le guide des
EMPLETTES
RESPONSABLES
à Paris



SOMMAIRE



- 1 LE QUIZZ DES EMPLETTES RESPONSABLES p. 4
- 2 LA BELLE EMPREINTE p. 6
- 3 CARTE DU PARIS RESPONSABLE p. 8
- 4 INTERVIEW *La biodiversité avec Gilles Bœuf* p. 10
- 5 POUR S'HABILLER
 - Enjeux & solutions p. 12
 - Bonnes adresses : vêtements, chaussures, accessoires p. 14
- 6 ENTRETIEN *La France, pays du lin avec Marie Demaegdt* p. 18
- 7 À L'INTÉRIEUR DE LA MAISON
 - Enjeux & solutions p. 20
 - Bonnes adresses : meubles, décoration, jouets, fleurs p. 22
- 8 ENTRETIEN *La restauration : insertion sociale chez Café Joyeux* p. 24
- 9 ENTRETIEN *L'entreprenariat social avec Didier Onrait* p. 26
- 10 AU QUOTIDIEN
 - Enjeux & Solutions p. 28
 - Bonnes adresses : alimentation, restaurants, objets. p. 30
- 11 POUR S'INFORMER p. 30

Bienvenue dans le guide des emplettes responsables. Les défis soulevés par la production souvent lointaine de nos emplettes sont nombreux mais moins que la myriade de belles solutions développées par des acteurs engagés inspirants !

Ce guide vous fournit toutes les informations pour passer pas à pas aux emplettes avec un impact positif sur la terre et les hommes ! Vous ne le regretterez pas !

Nous vous souhaitons de belles rencontres avec tous ces acteurs dans les restaurants, sur les marchés, chez des artisans ou au détour d'une brocante !

Vous trouverez ici des exemples de bonnes adresses en ligne ou en boutique à Paris pour passer à l'action facilement mais ce petit livret n'a pas vocation à être exhaustif. Pour encore plus d'informations et d'adresses RDV sur labelleempreinte.fr

LE QUIZZ DES EMPLETTES RESPONSABLES

• 5 QUESTIONS MARQUANTES

pour mieux connaître l'impact de ses emplettes du quotidien.

• 25 SUPERBES LOTS RESPONSABLES

Offerts par les marques partenaires engagées pour le développement durable : chaussures, parfum, chaise, vêtements, ateliers responsables et bien d'autres !

À vous de jouer !
RDV SUR LABELLEMPREINTE.FR



Répondez aux questions en moins de 5 minutes entre le **1^{er} et 30 novembre 2019**. Les heureux gagnants seront tirés au sort parmi les bonnes réponses !

Ce jeu a pour mission de sensibiliser les Français à l'impact positif de la consommation responsable et de mieux faire connaître les nombreuses belles initiatives engagées qui existent !



Ce quizz vous est proposé par La Belle Empreinte et 35 partenaires à l'occasion du mois de novembre, mois de l'Économie Sociale et Solidaire.

PARTENAIRES-CLEFS



MARQUES OFFRANT DES LOTS



PARTENAIRES COMMUNICATION



Merci à nos partenaires !

PRÉSENTATION LA BELLE EMPREINTE

Ce livret et le jeu de sensibilisation ont été concoctés par :



vous guide
vers les objets responsables

Nous sommes convaincus de l'urgence mais aussi de la satisfaction qu'il y a à utiliser des objets qui respectent la terre et les hommes. C'est pourquoi nous développons des outils d'information qui simplifient les emplettes responsables, créent du lien avec les fabricants et font connaître la multitude d'initiatives positives en France.

2 OUTILS POUR SIMPLIFIER LES EMPLETTES RESPONSABLES

LE LABEL des objets responsables

- **Un label complet** : tous les critères clefs inclus (écologie, emplois, santé, qualité)
- **Un label fiable** : un audit selon une méthode rigoureuse
- **Un label clair** : une étiquette par objet qui explique la labellisation et la fabrication

Ces nouveaux outils se lancent : merci de votre patience :) Les toutes premières marques labellisées sont présentées sur notre site, suivez-nous pour découvrir les autres au fur et à mesure.

LE MOTEUR de recherche des objets responsables

- **Un outil utile** : les conseils fiables et bonnes adresses
- **Un outil pratique** : les informations centralisées et classées par type d'objet et par thème (neuf, occasion, réparer, fin, ...)

LA BELLE ÉQUIPE :

Après quelques années passées dans le conseil, l'ingénierie durable et l'audit, Claire et Delphine ont décidé de se consacrer à la transition écologique et humaine en promouvant les objets responsables et l'histoire des fabricants à l'origine de ces objets.

Ce projet rassemble les idées et les coups de mains de toute une belle équipe (bénévoles, étudiants, amis) ! Un grand merci ! Vous pouvez aussi nous rejoindre facilement.



NOS VALEURS

PRAGMATISME

Des outils pratiques pour aller à l'essentiel et avancer à petits pas

ENTHOUSIASME

Une bulle d'initiatives positives et la redécouverte des hommes et des matières derrière nos objets



RIGUEUR

Une méthode scientifique et des audits fiables

SOLIDARITÉ

L'impact positif de ses emplettes responsables rendu plus visible pour chacun

MÉTHODE POUR LE GUIDE

Les initiatives de ce guide présentent un ou plusieurs des critères suivants : une chaîne de production locale ou maîtrisée, un impact positif sur la terre, une attention portée à l'insertion sociale, une participation à l'économie circulaire ou encore la réalisation artisanale ou en DIY.

CARTE DU PARIS RESPONSABLE

Cette liste présente les différentes adresses responsables de ce guide par quartier : il y en a dans tous les arrondissements !

1^{er} arrondissement
ALTERMUNDI

2^e arrondissement
PANAFRICA, LE SLIP FRANÇAIS, EPISODE, EMMAÛS ALTERNATIVES, MADRE E FIGLIA, BOBBY PARIS, LES RÉSILIENTES - EMMAÛS ALTERNATIVES, CAFÉ JOYEUX

3^e arrondissement
LE SLIP FRANÇAIS, ALTERMUNDI, EMMAÛS ALTERNATIVES, BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE, FLEURIVORE, PH7 EQUILIBRE, VEJA

4^e arrondissement
1083, EKYOG, FRONT DE MODE, KILOSHOP, EMMAÛS ALTERNATIVES, BY CACTUS, MADEMOISELLE BIO

5^e arrondissement
BIOCOOP

6^e arrondissement
LE SLIP FRANÇAIS, KILOSHOP, RUE RANGOLI, BIOCOOP, LES NOUVEAUX ROBINSONS, MADEMOISELLE BIO, CENTRE COMMERCIAL, CHERCHEMINIPPES

7^e arrondissement
DAY BY DAY
MADEMOISELLE BIO

8^e arrondissement
BIOCOOP

9^e arrondissement
EKYOG, LE SOURIRE MULTICOLORE, ALTERMUNDI, KILOSHOP, BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE, ARTISANS DU MONDE, AU BOUT DU CHAMP, BIOCOOP, LE POTAGER DE CHARLOTTE, MADEMOISELLE BIO, GO FOR GOOD DES GALERIES LA FAYETTE

10^e arrondissement
EKYOG, CENTRE COMMERCIAL, DRESSING RESPONSABLE, ALTERMUNDI, EMMAÛS ALTERNATIVES, LA TEXTILIERIE BIOCOOP, LES NOUVEAUX ROBINSONS, L'AVANT POSTE LAMAZUNA, MADEMOISELLE BIO, DESIRÉE-FLEURS

11^e arrondissement
LE SLIP FRANÇAIS, ALTERMUNDI, L'OPTIQUE DURABLE, EMMAÛS ALTERNATIVES, LA FRANGE À L'ENVERS, BRIN DE COUSETTE, LA RETOUCHERIE, AU BOUT DU CHAMP, BIOCOOP, LES CUISTOTS MIGRATEURS, LE RELAIS

12^e arrondissement
EMAUS FRIPERIE SOLIDAIRE
ATELIER CHUTE LIBRES, LA FABRIQUE NOMADE, VIADUC DES ARTS, DAY BY DAY, BIOCOOP, LES NOUVEAUX ROBINSONS, NOMIKAÏ, LE SOCIAL BAR

13^e arrondissement
BIOCOOP, CURIOSITÉS

14^e arrondissement
AFRIKATISS, REJOUÉ AU BOUT DU CHAMP, L'APPARTEMENT FRANÇAIS, BIOCOOP, L'ORATOIRE RESTAURANT COMMUN DES GRANDS VOISINS, CHEZ VICTOR, SUPERMARCHÉ

15^e arrondissement
BIS LA BOUTIQUE SOLIDAIRE, GAËLLE CONSTANTINI, ALTERMUNDI, LES PARISETTES, DAY BY DAY, BIOCOOP, MADEMOISELLE BIO

16^e arrondissement
LE SLIP FRANÇAIS, BIOCOOP, LA TABLE DU RECHO

17^e arrondissement
EKYOG, LE SLIP FRANÇAIS, LES NOUVEAUX ROBINSONS, ALTERMUNDI, COMPTOIR VINTAGE, DAY BY DAY, AU BOUT DU CHAMP, BIOCOOP, MADEMOISELLE BIO

18^e arrondissement
EKYOG, LES RÉCUPÉRABLES, CHAUSSETTES ORPHELINES, LE SLIP FRANÇAIS, ALTERMUNDI, JOURS À VENIR, AU BOUT DU CHAMP, LA LOUVE, LES NOUVEAUX ROBINSONS, LES CUISTOTS MIGRATEURS, LE CAFÉ CANTINE DE LA RECYCLERIE, MAM'AYOKA, LE MYRHA, MADEMOISELLE BIO, LA MAISON DU ZÉRO DÉCHET, JOURS À VENIR

19^e arrondissement
ATELIER UNES, A TRAVERS FIL, AU BOUT DU CHAMP, BIOCOOP, LES NOUVEAUX ROBINSONS, LES MARMITES VOLANTES

20^e arrondissement
LE COFFRE, LE DOROTHY, EMMAÛS ALTERNATIVES AU BOUT DU CHAMP, BIOCOOP, LES NOUVEAUX ROBINSONS, GIVEN



LA BIODIVERSITÉ

avec Gilles Bœuf



Gilles Bœuf est président du conseil scientifique de l'Agence Française pour la Biodiversité, professeur à Sorbonne Université et professeur invité au collège de France. Il a été Président du Museum National d'Histoire Naturelle pendant 7 ans.

Qu'est-ce que la biodiversité?

Une définition ultrasimple que je propose souvent est la suivante : la biodiversité c'est la partie vivante de la nature. C'est l'ensemble de tous les être vivants, et l'ensemble des relations entre tous ces êtres vivants, et avec leur environnement.

Aujourd'hui où en est la biodiversité sur notre terre ?

Aujourd'hui elle se porte malheureusement mal pour 5 raisons : on détruit, on pollue, on surexploite, on dissémine tout partout et enfin le climat change trop vite – et l'Humain en est bien responsable ! Aujourd'hui, on assiste à l'effondrement du vivant sauvage (60% des vertébrés ont disparu depuis 1970) et une explosion des animaux domestiques (chiens, chats, poulets, vaches, etc.), ce qui crée des problèmes. En 2000, un prix Nobel de chimie nommé Paul Crutzen propose le terme d'anthropocène qui vient d'« anthropo », l'humain et de « cène », la fraction du temps. Cela désigne le fait que sur Terre le principal moteur de changement est désormais la présence de l'humain.

Qu'est ce qui vous a mené au sujet de la biodiversité dans votre parcours ?

Depuis que j'ai 8 ans, je sais que je veux être chercheur en biologie. Au départ, j'ai été endocrinologue, j'ai fait de la recherche fondamentale. Puis, j'ai lu le papier, en 2001, de Steve Palumbi, et, au même moment, Paul Crutzen a créé le terme d'anthropocène dont je parlais tout à l'heure. Savoir que le plus puissant moteur de changement est la présence de l'humain, avec ses animaux domestiques, m'a bouleversé et m'a amené à étudier la biodiversité et son avenir.

ENTRETIEN N° 1

Retrouve-t-on la même dynamique de chute de la biodiversité en France qu'à l'échelle planétaire ?

C'est pareil partout. Disons qu'il est clair que les zones agricoles en France ont été très préjudiciables au vivant sauvage. Au Museum on a publié un papier il y a 2 ans qui montre qu'on a perdu en 12 ans 30% des oiseaux communs qu'on connaissait bien tout petits, et 75% des insectes qui volaient.

Comment chaque Français peut-il agir au quotidien pour contrer cette atteinte à la biodiversité ?

Le premier levier est l'alimentation. Il faut expliquer à une petite fille et à un petit garçon qu'il n'est pas normal de manger tous les jours des avocats, mangues, bananes, figues, etc. Ensuite, il faut manger beaucoup moins de viande. Pour ce qui est du poisson, je mange de la lotte, du loup, du sar, de la sole (qui n'est pas encore menacée) ou de la sardine. J'évite le thon car il est de plus en plus contaminé par les métaux lourds ! Enfin, éviter que le plastique ne se retrouve dans nos océans.

Comment un Parisien peut retrouver un contact ajusté avec cette biodiversité ?

Il faut savoir dresser l'oreille pour avoir le plaisir d'entendre un oiseau qui chante, aller se balader dans les parcs de Paris, entretenir quelques fleurs dans son jardin ou avec des jardinières, mettre un peu de margarine sur le balcon pour les mésanges l'hiver, quand il fait très froid. Il y a aussi plusieurs associations qui permettent de renouer le contact avec la nature : « Sauvages de ma rue » regroupe 15 000 personnes qui aident à planter des plantes sauvages dans Paris.





POUR S'HABILLER

Enjeux et solutions



ENJEUX

En quelques décennies, l'industrie textile a été très largement délocalisée sur d'autres continents. Avec le grand déménagement des usines, nous avons progressivement perdu de vue les conditions de fabrication de nos vêtements. Souvent risquées, ces dernières nous donnent aujourd'hui beaucoup de fil à retordre !

Plusieurs défis écologiques

Du côté de la production, de nombreux produits chimiques à risque sont utilisés, à titre d'exemple : environ 25% des pesticides mondiaux servent à la culture du coton, certains sont cancérogènes : les teintures et apprêts ou encore le chrome pour le tannage du cuir sont particulièrement nocifs s'ils sont rejetés dans l'eau par les usines. Le secteur textile est ainsi responsable d'environ 20% de la pollution des eaux dans le monde et de nombreux dommages sur la biodiversité, la santé des travailleurs et des habitants autour des usines.

Le secteur textile est aussi très gourmand en eau. En particulier, la culture du coton requiert de grandes quantités d'eau dans des zones déjà concernées

par le stress hydrique. Par exemple, la production d'un jean requiert en moyenne environ l'équivalent de 285 douches.

Selon les études, le secteur du textile est responsable de 3 à 10% des émissions mondiales de CO², soit plus que le secteur aérien (2%).

Du côté de l'entretien, à chaque lavage d'un vêtement synthétique, de nombreuses microfibrilles plastiques sont rejetées dans l'eau et terminent leur course dans les océans.

Des conditions de travail dignes

Les articles vestimentaires sont encore régulièrement produits loin de leur point de vente, dans des conditions sociales indignes (sécurité des locaux, salaires, horaires...). Le salaire minimal légal souvent pratiqué au Bangladesh équivaut à un quart du salaire vital nécessaire pour vivre décemment dans le pays

En Europe, en parallèle, les savoir-faire se perdent petit à petit.

Les utilisateurs renforcent ces usages

Les clients, souvent peu conscients de ces défis, se sont habitués à des produits dont le prix bas ne reflète pas

les réels coûts environnementaux et sociaux.

Ces prix bas, la mauvaise qualité des articles et les phénomènes de mode contribuent à l'augmentation de la quantité produite et de leurs effets nocifs.

SOLUTIONS

Maîtriser la fabrication de bout en bout

Tout d'abord, il est nécessaire que les marques connaissent et maîtrisent la fabrication des matières et des tissus qu'elles utilisent. Malgré un manque d'information sur ces sujets, les clients peuvent déjà favoriser à leur échelle :
 – les petites marques qui ont fait un travail sur leurs matières et le partagent avec transparence
 – le lin européen, les tissus réutilisés ou les matières labellisées

Pour l'étape de la fabrication, l'indication *made in* donne une information utile sur le pays de confection. Une production française voire européenne vous fournit l'assurance d'un contexte juridique protecteur.

Soutenir les savoirs-faire européens

Privilégier le *made in France*, c'est aussi contribuer à la transmission d'un savoir faire qui a quasiment disparu en quelques décennies en France.

Ajuster les quantités

Enfin, il s'agit de diminuer le nombre de vêtements neufs produits pour limiter les impacts de la production et de la gestion des déchets : les marques peuvent améliorer la gestion des quantités et la longévité de leurs articles tandis que les clients peuvent privilégier les achats de qualité ou de seconde main.

5 GESTES SIMPLES

1. Acheter d'occasion
2. Soutenir les petites marques responsables
3. Vérifier les étiquettes (lieu de production, matières et labels) et rejeter ce qui ne nous correspond pas
4. Prendre le temps de choisir pour privilégier la qualité, des vêtements seyants et le sur-mesure
5. Ne plus jeter ses vêtements mais revendre, donner ou déposer au tri

MATIÈRES À PRIVILÉGIER

Lin, matières utilisées ou recyclées, Tencel, chanvre

LABELS

La Belle Empreinte
GOTS

Master of Linen

SloWeAre

Écolabel européen

Une Autre Mode Est Possible

Origine France Garantie

BONNES ADRESSES POUR S'HABILLER



S'HABILLER EN NEUF

• Vêtements

1083

100% des jeans sont en coton bio ou fibres recyclées et fabriqués à moins de 1083km de chez vous.
1083.fr
114 rue de Turenne, 4°

AATISE

Vêtements éco-responsables, made in France et personnalisables pour femmes et hommes.
aatise.com

ATELIER BARTAVELLE

Vêtement féminin basé sur des savoir-faire locaux
atelierbartavelle.com

ATELIER TRUFFERY

Jean fabriqué en France dans des ESAT dans les Cévennes.
ateliertruffery.com

ATELIER UNES

Co-crée avec vous votre vestiaire idéal dans de belles matières éco-responsables !
atelier-unes.com
Showroom sur RDV 204, rue de Crimée, 19°

GAMME TPR DE BALZAC PARIS

Fabrication européenne de qualité, production raisonnée.
www.balzac-paris.fr/eshop/toujours-plus-responsable.html / 12 rue Martel, 10°

GAËLLE CONSTANTINI

Vêtements issus de l'up-cycling, confectionnés en France dans des ateliers d'insertion.
gaelleconstantini.com
35 rue des Favorites, 15°

PATINE PARIS

Nouveaux essentiels eco-friendly de bonne qualité.
patine.fr

EKYOG

Vêtements bios et naturels pour femme, marque pionnière de la mode écoresponsable.
ekyog.com
4°, 9°, 10°, 17°, 18°

LE GAULOIS JEANS

Confectionne des jeans en fibres de lin.
fb/legauloisjeans

HISTON PROJECT

Marque française qui propose une gamme de chemises unisexes à la fois élégantes et responsables.
histon-project.com

HOPAAL

Vêtements en fibres recyclées fabriqués en Europe.
hopaal.com

AU JUSTE

Vêtements 100% recyclés et made in France.
aujuste.fr

KIPLUZET

Boutique de petits hauts éthiques pour femme fabriqués en toute transparence en Europe.
kipluzet.fr

MUSE AND MARLOW

Démarche de fabrication ayant le moins d'impact négatif possible sur l'Homme et la Planète.
museandmarlow.com

LES RÉCUPÉRABLES

Vêtements féminins upcyclés confectionnés dans les ateliers d'insertion.
lesrecuperables.com
11 rue des Gardes, 18°

SECOND SEW

Mode éthique de vêtements upcyclés pour bébés.
secondsew.fr

LE SLIP FRANÇAIS

Si vous voulez changer le monde, commencez par changer de Slip ! Fabriqué localement en France du fil à la boîte.
leslipfrancais.fr
2°, 3°, 6°, 11°, 16°, 17°, 18°

MAR E SOL

Des créations fabriquées en Grèce et en France en coton bio
maresolstudio.fr

LA GENTLE FACTORY

Des vêtements made in France en fibre recyclée ou bio
lagentlefactory.com

• Chaussures

CARUUS

Basket recyclable fabriquée 100% en France à partir de matières bio-sourcées ou recyclées
caruus.fr

PANAFRICA

Baskets riches en engagements, inspirées de l'Afrique et fabriquées sur le continent africain
panafrica-store.com
22 passage du Ponceau, 2°

UMOJA

Chaussures culturelles, solidaires et artistiques
umoja-shoes.com

VEJA

Des baskets produites en toute transparence.
veja-store.com
15 de Poitou, 3°

• Accessoires

CHAUSSETTES ORPHELINES

Fabrique un fil 100% recyclé à partir de chaussettes usagées avec lequel elle en tricote de nouvelles en France.
chaussettesorphelines.com
2 rue des Gardes, 18°

L'OPTIQUE DURABLE

Opticien lunetier, vente et réparation de lunettes anciennes, verres correcteurs français
optiquedurable.fr
2 rue Amelot, 11°

OLLY

Lingerie bio, saine et écologique
olly-lingerie.com

WEDRESSFAIR

Boutique de mode éthique
wedressfair.fr

REINE DE BOHÈME

Vêtements, accessoires et déco en coton recyclé ou écologique
reinedeboheme.fr

RIVE DROITE PARIS

Sacs et accessoires upcyclés
rivedroite-paris.com

• Multi-marques

CENTRE COMMERCIAL

6°, 10°

DRESSING RESPONSABLE

E-shop éthique : vêtements, accessoires, bijoux
dressingresponsable.com
13 rue des Recollet, 10°

FRONT DE MODE

42 rue Volta, 4°

GO FOR GOOD

Mouvement des Galeries Lafayette qui soutient des

marques engagées
goforgood.galerielafayette.com

KABANES (LAMA-ZUNA MODE)

Lamazuna mode propose une alternative éco-responsable et durable à la mode traditionnelle.
kabanec.com
31 rue Louis Blanc, 10°

LE SOURIRE MULTICOLORE

Boutique de mode éthique
13 rue de Maubeuge, 9°

MODETIC

Une plateforme vendant des marques de vêtements écologiques, équitables et Made in France
modetic.com

• Multi-catégories

ALTERMUNDI

Le meilleur des marques éthiques, responsables et made in France : Art de vivre, maison, mode ou enfant...
altermundi.com
1°, 3°, 9°, 10°, 11°, 15°, 17°, 18°

DREAMACT

La e-boutique des marques engagées en mode éthique, cosmétiques naturels, maison et zéro déchet
dreamact.eu/fr

JOURS À VENIR

Distribue le meilleur des

BONNES ADRESSES POUR S'HABILLER

produits durables et désirables pour faciliter l'accès à un mode de vie éco-responsable
joursavenir.com
2 bis rue Androuet, 18°

L'APPARTEMENT FRANÇAIS

Concept store de vêtements et objets *made in France*.
lappartementfrancais.fr
27 rue du Bourg Tibourg, 4°

ETHI'KDO

La carte cadeau éthique.
ethikdo.co



SECONDE MAIN

LE COFFRE

Boutique de seconde-main
lecoffreshop.fr
26 rue de Ménilmontant, 20°

EPISODE

La boutique parisienne du leader européen du vintage.
episode.eu
12-16 ue Tiquetonne, 2°

KILOSHOP

Pour choisir les vêtements qui vous font envie, peser et emporter.
kilo-shop.com /6°, 4°, 9°

EMMAÛS FRIPERIE SOLIDAIRE

Dépôt et vente de vêtements pour favoriser l'inclusion sociale.
lafriperiesolidaire.com
11°, 12°

EMMAÛS ALTERNATIVES

Sélection de vêtements et accessoires haut-de-gamme et vintage à petits prix.
emmaus-alternatives.org
2°, 3°, 4°, 10°, 11°, 20°

COMPTOIR VINTAGE

Friperie responsable au cœur des Batignolles, pour bien s'habiller à bas prix.
79 avenue de Clichy, 17°

BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE

Boutique s'inscrivant dans une démarche sociale de d'insertion.
bisboutiquesolidaire.fr
3°, 9°, 15°

MADRE E FIGLIA

Pour retrouver des articles de grandes marques de tous styles et pour tous budgets.
madrefiglia.com
33 rue Saint Sauveur, 2°

CHERCHEMINIPPES

Des vêtements de qualité dans les différents espaces de vente (enfant, femme, homme, ...)
chercheminippes.fr
102 rue du Cherche-Midi, 6°

BOBBY PARIS

Déposer et acheter des vêtements de saison !
bobbyparis.com
89 rue Réaumur, 2°

LA FRANGE À L'ENVERS

Grande sélection d'objets de seconde main en boutique ou en ligne.
lafrangealenvers.fr
81 rue Saint Maur, 11°

VIOLETTE SAUVAGE

Organisation de vide dressing géant, bons plans mode et recyclage glamour.
violettesauvage.fr



SECONDE MAIN EN LIGNE

IMPARFAITE.

imparfaiteparis.com

CRUSH ON

crushonapp.com

VESTIAIRE COLLECTIVE

fr.vestiairecollective.com

VINTED

vinted.fr

VIDE DRESSING

videdressing.com



CRÉER & RÉPARER

LA TEXTILIERIE

Lieu créatif réunissant recyclerie, boutique café et atelier de couture
latextilerie.fr
22 rue du Château Landon, 10°

RESSOURCERIES

Des lieux éco-citoyens dédiés au réemploi
www.paris.fr/pages/ressourceries-recycleries-les-lieux-du-reemploi-a-paris-6016

TILLI

Couturier à domicile pour vos retouches.
tilli.fr

Coursdecouture.org

Pour apprendre à coudre, réservez votre cours de couture dans votre ville !
coursdecouture.org



DONNER UNE 2ÈME VIE

ECO TLC

Tout sur la collecte et le recyclage des vêtements, du linge et des chaussures. Pour trouver un point de collecte.
www.lafibredutri.fr/je-depose



OUTILS & COLLECTIFS

LA BELLE EMPREINTE

Vous guide vers les objets responsables avec son label innovant et son moteur de recherche
labelleempreinte.fr

UNE AUTRE MODE EST POSSIBLE

Collectif de designers et acteurs textiles engagés pour la cohésion sociale et l'économie circulaire
uneautreemode.fr

SLOWEARE

La plateforme de la mode éco-responsable
sloweare.com

CLEAR FASHION

L'application qui aide à choisir les vêtements les plus respectueux de l'homme et de l'environnement
clear-fashion.com

FASHION REVOLUTION

Le collectif qui incite les consommateurs à se questionner sur les dessous de la fabrication de leur garde-robe
fashionrevolution.org

UNIVERSAL LOVE

Association de promotion des designers de mode engagés dans une démarche de bonnes pratiques
universallove.fr

POUR D'AVANTAGE D'ADRESSES RDV SUR LABELLEEMPREINTE.FR



LA FRANCE, PAYS DU LIN

avec Marie Demaegdt



Marie Demaegdt est en charge du développement durable et du textile à la Confédération Européenne du Lin et du Chanvre.

Quels sont les principaux usages du lin ?

La fibre de lin est utilisée à 90% pour les textiles mode et maison (ameublement et linge de maison). Il existe 2 types de textiles en lin : en version tissée pour des chemises et draps, et en version tricotée – la maille de lin – pour des t-shirts ou des pulls. 10% des fibres de lin sont dédiées à des textiles techniques notamment des composites pour lesquels la fibre est associée à des résines, par exemple pour des casques ou des bateaux. Aujourd'hui, le lin représente moins de 1% des fibres mondiales utilisés pour le textile.

Tout est utilisé dans la plante : les graines de la plante servent à faire de l'huile de lin. Enfin, le reste de la plante, après extraction de la fibre (la paille de lin), est également utilisé par exemple pour le jardinage ou les litières d'animaux.

Dans quels pays produit-on le plus de fibres de lin dans le monde ?

85 % de la production mondiale de fibre de lin est européenne, située entre Caen et Amsterdam dans trois pays : en France, en Belgique et en Hollande. La France est le pays qui a la plus grande surface de culture !

Cette zone est propice au lin pour trois raisons. Tout d'abord, un climat pluvieux aux températures modérées idéal pour le lin. Le deuxième facteur est la qualité

ENTRETIEN N° 2

des sols. Enfin, c'est un terroir où le précieux savoir-faire des agriculteurs et des teilleurs (en charge de l'extraction de la fibre) se transmet de génération en génération.

Quelles sont les principales étapes de fabrication du lin ?

Le lin est semé, cultivé, puis arraché et roui (séparation naturelle des fibres de la plante via l'action du soleil, de la pluie et de micro-organismes). Les fibres du lin sont ensuite extraites de la tige, et débarrassées du bois présent en son centre, avant d'être assemblées (mélange de fibres issues de différents champs ou régions), filées, puis soit tissées soit tricotées.

Quels sont les avantages de la fibre de lin ?

Le lin européen présente de forts avantages environnementaux. Cultivé sans irrigation en Europe, le lin ne requiert donc pas d'eau à la différence des autres cultures, en particulier le coton très gourmand en eau souvent cultivé dans des zones où elle est précieuse. La filière européenne s'engage à ne jamais développer de variétés OGM, à utiliser peu de pesticides et à cultiver le lin en rotation tous les 6 à 7 ans (en alternance avec d'autres cultures : céréales, betterave ...), ce qui permet de respecter et restaurer la qualité des sols. Enfin le lin participe au stockage du carbone.

Sur le plan social, le lin est aussi créateur d'emplois : la culture et le teillage (extraction de la fibre) sont réalisés en Europe par une main-d'œuvre qui respecte les règles du Bureau International du Travail.

Des atouts garantis par les labels d'origine et de traçabilité : European Flax® pour les produits lin issus de fibres européennes certifiées, et Masters of Linen® pour les lins cultivés, filés et tissés en Europe.

Enfin, la fibre de lin est naturellement performante : résistante, respirante et thermorégulatrice c'est-à-dire fraîche en été et chaude en hiver. Elle excelle en termes d'absorption et de transfert d'humidité.

Comment avez-vous choisi de travailler dans le secteur du lin ?

J'ai toujours été sensible au lin, à ses qualités visuelles et tactiles, dans ma vie de tous les jours et en travaillant dans des bureaux de tendances. Depuis que j'ai rejoint la CELC, j'apprécie particulièrement la richesse des échanges dans une filière à taille humaine, portée vers l'innovation, et dont je partage les valeurs d'écoresponsabilité. •



DANS LA MAISON

Enjeux et solutions

ENJEUX

À l'heure du meuble jetable

Beaucoup de meubles sont souvent des objets jetables qui ne survivent pas aux déménagements. Environ 2 millions de tonnes de déchets d'ameublement sont jetées en France chaque année ce qui, constitue le 3^{ème} poste de déchets après les emballages et les papiers. Par ailleurs, beaucoup de meubles n'ont pas été conçus pour être recyclables.

Un arbre peut cacher une forêt de risques

Attention, en matière de bois, « naturel » ne rime pas automatiquement avec « vertueux ».

Des forêts bien gérées sont très précieuses pour la préservation du climat et de la biodiversité mais une sylviculture trop intensive ne permet pas aux écosystèmes complexes de se développer. Les risques de déforestation restent élevés à l'étranger. En France 17% des importations de bois proviennent de pays à risque : Chine, Russie ou pays tropicaux avec des déforestations potentielles. Les espèces exotiques sont particulièrement risquées.

Une production lointaine

Pour les objets de la maison aussi, les lieux de production doivent être surveillés.

En France, on achète globalement plus de meubles qu'on en produit. Côté décoration, même constat jusque dans les musées où la plupart des souvenirs de France viennent de contrées lointaines.

Enfin, 85 % des fleurs vendues en France sont importées, souvent de pays lointains comme l'Afrique du Sud.

Des composants à risque

Des meubles contiennent de nombreux composants (mousse, métaux, plastique) dont la fabrication est énergivore et potentiellement nocive pour la terre. Les traitements utilisés sur les matériaux ou encore les colles des panneaux de bois agglomérés diffusent dans nos maisons des substances potentiellement nocives.

SOLUTIONS

Privilégier les meubles durables

Les meubles sont des objets qui peuvent voyager dans le temps. Plusieurs solutions permettent d'utiliser des meubles durables dans le temps :

- Profitez des nombreuses oppor-

tunités en ligne ou dans les brocantes voire en salle des ventes pour acquérir de belles pièces que vous pourrez transmettre.

- Lors d'un achat neuf, choisissez des meubles robustes, par exemple en bois brut, conçus pour durer et idéalement et idéalement pour être recyclés (e.g. limiter le nombre de matériaux).

Choisissez de belles matières

Renseignez-vous sur l'origine des matériaux et en particulier du bois. Un bois français labellisé est une garantie de bonne gestion des forêts, de restrictions sur l'usage des pesticides les plus nocifs et d'un traitement des travailleurs conforme au droit français.

Côté tissus d'ameublement, on trouve facilement des draps et rideaux en lin vertueux pour la terre. Vous pouvez consulter la page « Pour s'habiller » pour plus d'informations.

Encourager l'artisanat

Favorisez le *made in France* pour vous assurer de bonnes conditions sociales de fabrication. Pour aller plus loin, discuter d'un objet avec un artisan peut vous offrir un petit bonheur. En particulier le label Fabriqué à Paris vous permettra de rencontrer des artisans parisiens.

Donner leur chance aux fleurs de saison

Laissez-vous séduire par les changements enchanteurs de variétés de fleurs françaises disponibles selon les mois et pourquoi pas essayer un bouquet de fleurs séchées en hiver ?

5 GESTES SIMPLES

1. Privilégier l'occasion
2. Acheter des draps en lin
3. Prendre le temps de choisir un meuble neuf avec des matériaux de qualité type bois brut et rencontrer l'artisan
4. Offrir un bouquet de fleurs françaises de saison
5. Revendre ou donner ses meubles en fin d'utilisation

LABELS :

Très bientôt : La Belle Empreinte

Pour l'origine des matières :

- Afnor ameublement
- Bois PEFC ou FSC

Pour le lieu de production :

- Origine France garantie
- Entreprise du Patrimoine Vivant
- Fleurs de France
- Fabriqué à Paris

BONNES ADRESSES POUR LA MAISON



LE NEUF

• Meubles

BY CACTUS

Des meubles contemporains et signés fabriqués en France, avec des matériaux naturels, conçus pour durer
by-cactus.com
3 rue des Juges Consuls, 4°

CAMIF

Sélection de meubles, canapés, linge, décoration et électroménager. Camif éditions est la marque en propre locale, durable et design
camif.fr

LA CHAISE FRANÇAISE

Fabrique des meubles modernes mais inspirés du passé en France grâce aux savoir faire de nos régions
lachaisefrancaise.fr

PIMP YOUR WASTE

Meubles artisanaux faits avec des matériaux de récupération
pimpyourwaste.com

TIPTOE

Marque de mobilier éco-responsable 100% Made in Europe qui s'inscrit dans le mouvement du slow

design / tiptoe.fr

• Literie

A DEMAIN

Linge de lit fabriqué en France près de Lille
a-demain.shop

LE DRAP FRANÇAIS

Linge de lit fabriqué dans les Vosges
le-drap-francais.com

LAINES PAYSANNES

Tapis, plaids, couettes et vêtements en laine responsable et locale
laines-paysannes.fr

TEDIBER

Matelas et literie avec un impact environnemental maîtrisé
tediber.com

• Décorations

HAPPY COINCIDENCE

Marque de papeterie et petits objets de décoration faits main
happy-coincidence.com

LE POMPON

Marque textile d'accessoires et de décoration en lin, tissés, imprimés et confectionnés en France
le-pompon.net

LES RÉSILIENTES - EMMAÛS ALTERNATIVES

Objets uniques en série réalisés par les salariés en insertion d'Emmaüs Alternatives à partir de matériaux de récupération
les-resilientes.com
13 rue de Léopold Bellan, 2°

TRENDETHICS

TrendEthics crée des coussins éthiques & solidaires tissés en Asie du Sud Est, assemblés en France
trendethics.com

• Jouets

POUPÉE ODETTE

Poupées cousues à la main à 100% en France avec des matières saines
poupeeodette.fr

REJOÛÉ

Association de collecte et de rénovation des jouets
rejoue.asso.fr

• Fleurs

FLEURIVORE

Les bouquets de fleurs locales, écologiques et non-traitées qui se dévorent!
fleurivore.com

FLEURS D'ICI

1^{ère} plateforme de vente de fleurs locales et de saison issues des fermes florales de proximité
fleursdici.fr

Voir aussi les magasins multi-catégories p.15



SECONDE MAIN

• Meubles

LE BONC OIN

On y trouve tout !
leboncoin.fr

RENÉE RECYCLE

Une touche funky, pop et colorée dans le vintage : découvrez le concept-store enthousiaste d'objets chinés & recyclés de Renée
reneerecycle.com

SELENCY

Pour acheter et vendre les plus belles pièces uniques de mobilier et de décoration de seconde main
selency.fr

• Appareils électro-niques

BACKMARKET

Le (super) marché du reconditionné : téléphones portables, ordinateurs, tablettes, etc.
backmarket.fr

• Literie

ECOMATELAS

Literie 100% reconditionnée
ecomatelas.fr



CRÉER & RÉPARER

À TRAVERS FIL

Atelier de menuiserie convivial et autogéré
atruversfil.org
134-140 rue d'Aubervilliers, 19°

ATELIER CHUTE LIBRES

Collecte des chutes de bois et organise des ateliers pour la réalisation de vos meubles
13 avenue Daumesnil, 12°
atelierschuteslibres.com

LE DOROTHY

Café-atelier associatif qui propose des ateliers de bricolage
85 bis rue de Ménilmontant, 20°

LA FABRIQUE NOMADE

Valorise et favorise l'insertion professionnelle d'artisans réfugiés en France
lafabriquenomade.com
1 bis avenue Daumesnil, 12°

VIADUC DES ARTS

1,5 km de voûtes où 37 artisans exercent leurs métiers : mode, design, décoration, artisanat du bijou
leviaducdesarts.com
Avenue Daumesnil, 12°

WE CAN DOO

Fabriquez un objet unique dans l'atelier d'un artisan
wecandoo.fr



DONNER UNE 2^{ÈME} VIE

CO-RECYCLAGE

Recyclage, récup' et dons d'objets gratuits
co-recyclage.com

ECOMOBILIER

Solutions de proximité pour déposer vos meubles usagés
www.eco-mobilier.fr/?-map=true

GEEV

La plateforme de petites annonces de dons entre particuliers : objets, vêtements et nourriture
geev.com

REFER

Le Réseau des Acteurs du Réemploi en Ile-de-France
reemploi-idf.org

POUR D'AVANTAGE D'ADRESSES RDV SUR LABELLEEMPREINTE.FR

LE RÉCIT D'ENTREPRENEURS SOCIAUX avec Didier Onrait



Didier Onrait est le cofondateur de day by day, réseau d'épicerie en vrac, qu'il a créé avec David Sutrat il y a 6 ans.

Comment vous est venue l'idée de créer day by day ?

David et moi avons travaillé pendant une trentaine d'années dans la grande consommation. Nous avons souhaité nous consacrer à la lutte contre le gaspillage alimentaire. La production d'une quantité d'aliments plus élevée que nos besoins a de multiples conséquences écologiques : appauvrissement des terres, dépenses d'énergie et emballages inutiles. 10% des émissions de gaz à effet de serre pourraient être évités ! De plus, pour maintenir des prix bas pour écouler la production, les matières premières utilisées perdent en qualité et les coûts de la main-d'œuvre baissent en continu. Nous sommes partis d'un slogan très simple : pour ne pas jeter, il ne faut pas acheter. La solution pour acheter la juste quantité dans le juste emballage ? Le vrac, en libre service, dans le contenant de son choix.

Que propose day by day ?

Chez day by day, on trouve quasiment tous les produits de consommation quotidienne : de l'épicerie salée et sucrée, de la droguerie et de l'hygiène, le tout en vrac.

ENTRETIEN N° 3

Quels conseils donneriez-vous à ceux qui hésitent à passer au vrac ?

Je conseille de changer ses habitudes très progressivement, sur 6 à 9 mois, produit par produit, en commençant par des produits de grignotage, ou des produits très pratiques comme du dentifrice ou du shampoing solide. Tous ceux qui ont pris leur temps ne veulent plus revenir en arrière, car ils ont trouvé un nouveau confort de vie !

Comment avoir une alimentation plus responsable ?

Nous ne voulons pas être moralisateurs, mais plutôt proposer des alternatives pour que les gens puissent acheter ce qu'ils aiment avec un impact négatif réduit. Par exemple, en achetant des produits qui viennent de France, on a la certitude de maîtriser les conditions environnementales, sociales et sanitaires (du moins de plus en plus !). En achetant de la meilleure viande, on en achètera spontanément moins. Le fait de limiter les emballages limite le gaspillage car on se sent plus proche du produit.

Pouvez-vous nous raconter un bon souvenir depuis la création de day by day ?

Un matin, au magasin de Versailles, j'ai vu sur une des chaises du magasin une jeune femme qui était en train d'allaiter son bébé. Nathalie, la gérante du magasin, m'a présenté la jeune femme : « Tu as vu, j'ai enfin fait la connaissance du bébé ! ». Je me suis rendu compte qu'on avait réussi à rapprocher les gens dans le quartier ! •



Les épiceries en vrac day by day
dans Paris : 7^e, 12^e, 15^e, 17^e
daybyday-shop.com

QUAND LA RESTAURATION PERMET L'INSERTION SOCIALE

avec Jean-Baptiste Dziura



*Jean-Baptiste Dziura,
manager du Café Joyeux
rue Saint-Augustin, nous
explique la belle histoire
des Cafés Joyeux.*

Qu'est-ce que Café Joyeux?

Café Joyeux aide l'intégration des personnes porteuses d'un handicap mental ou cognitif en leur offrant un travail en milieu ordinaire.

Quel a été l'élément déclencheur de la création de Café Joyeux ?

L'idée vient d'un chef d'entreprise, Yann Bucaille, qui organise des sorties en voilier avec des personnes en situation de handicap. Un jour, lors d'une sortie en mer, une personne autiste lui confie qu'elle n'arrive pas à trouver un travail. Yann décide alors de créer un café où les personnes en situation de handicap mental ou cognitif peuvent travailler et être payées. Un café est le lieu idéal car ces personnes sont très douées pour le service et le contact humain !

Pourquoi ces personnes en situation de handicap mental et cognitif rencontrent des difficultés pour trouver un emploi ?

ENTRETIEN N° 4

Des ESAT (Etablissement et Service d'Aide pour le Travail) et des associations emploient des personnes en situation de handicap mais très peu d'entreprises le font ! Ces personnes souffrent énormément de ne pas avoir de travail. La plupart ont accumulé des stages très courts et certains ont eu de mauvaises expériences professionnelles. Notre but, c'est de créer un climat favorable pour que ces personnes se sentent épanouies dans leur travail. Pour l'instant, c'est réussi : personne n'est parti de chez Café Joyeux depuis le début du projet il y a 2 ans ! C'est assez remarquable dans le secteur de la restauration où le turnover est énorme.

Quels sont les meilleurs souvenirs que vous avez ?

Il y en a tellement ! Parfois on se rend compte des compétences professionnelles, du savoir-vivre et de l'autonomie que la personne a acquis depuis 2 ans. Ce sont ces petits moments du quotidien qui sont gratifiants ! Les personnes prennent aussi de l'assurance dans leur vie personnelle : elles osent prendre le métro, parler aux gens et certaines ont un compte en banque. Il y a une jeune femme de mon équipe qui va passer son permis pour quadricycles légers, alors qu'elle n'a jamais passé de test de sa vie !

Est-ce que vous savez s'il y a des initiatives similaires ailleurs ?

Nous étions les seuls coffee shops de ce type. Depuis des restaurants sur le même modèle se développent à Paris (*En 10 Saveurs, Le Reflet*) et c'est une bonne nouvelle ! •





L'ALIMENTATION

Enjeux et solutions

ENJEUX

Si l'on n'y prête pas attention, la note écologique et sociale de nos assiettes peut s'avérer salée ! Heureusement de nombreuses solutions respectueuses de la terre et des hommes existent. Merci à Etiquettable, l'appli collaborative de cuisine durable qui nous a aidé à vous concocter cet article !

Assiette ne rime pas toujours avec planète

30% des émissions de gaz à effet de serre sont liées à l'alimentation, deux causes y contribuent fortement :

- Tout d'abord, l'élevage, qui est responsable de la moitié de ces émissions. Une assiette avec un steak, c'est 3 fois plus de CO2 qu'un poulet ou un poisson et 9 fois plus qu'un plat végétarien.

- Ensuite, la culture sous serre et l'importation de fruits et légumes sont également émettrices de Gaz à effet de serre. Par exemple, les tomates et fraises sous serre chauffées au fuel émettent 6 fois plus que leurs équivalentes de saison et une mangue importée en avion c'est 60 fois plus de CO2 qu'une pomme française.

Par ailleurs, en Europe, l'agriculture intensive est la première cause de déclin de la faune sauvage : pollution de l'eau par les pesticides et les en-

grais, dégradation des sols et banalisation des paysages. En mer, 28,8% des stocks de poissons sont surexploités.

Des défis sanitaires et sociaux

Des liens ont été établis entre l'exposition aux pesticides et une augmentation significative du niveau de risque pour plusieurs pathologies. Aujourd'hui une pomme non biologique peut contenir environ des dizaines de traces de pesticides !

Les plats industriels transformés contiennent trop de sucres, de sels, de gras et d'additifs et les matières premières utilisées sont de faible qualité et cultivées dans des conditions néfastes pour la terre afin d'optimiser les coûts. En France, 1 adulte sur 2 est en surpoids ou obèse.

Enfin, l'industrie agroalimentaire provoque la multiplication des intermédiaires dans la chaîne de production et une baisse des revenus pour les agriculteurs.

SOLUTIONS

Concevoir des menus en utilisant un des 3 leviers suivants :

- Privilégier les aliments bas carbone en limitant notre consommation de viande et surtout de viande rouge !
- Limiter les produits d'import qui

ont fait un long voyage comme par exemple les avocats.

- Manger de préférence des fruits et des légumes de saison.

Choisir des produits qui respectent la terre et les hommes :

- Privilégier les produits biologiques, en vrac et d'origine connue.
- Favoriser le circuit court et local afin d'assurer aux agriculteurs une rémunération décente en limitant les intermédiaires.
- Vérifier les labels de commerce équitable avant de manger des aliments venant de loin comme le chocolat, les avocats ou les bananes.
- Éviter les poissons en surpêche comme le thon rouge en regardant la zone de provenance et en privilégiant les produits labellisés pêche durable.

Préférer la cuisine à la maison aux plats industriels transformés.

Choisir des restaurants qui proposent des modèles engagés sociaux ou environnementaux.



4 GESTES SIMPLES

1. Réduire sa consommation de viande et particulier de bœuf
2. Acheter des produits biologiques, de saison et/ou d'origine connue auprès des AMAP ou des marchés de producteurs
3. Cuisiner soi-même
4. S'informer en téléchargeant l'application Etiquettable

LES LABELS

- **Bio** : Agriculture biologique, Nature et Progrès, Demeter
- **Commerce Equitable** : Ecocert Equitable, Fair For Life, Fair Trade Max Havelaar
- **Label de pêche durable** : Marine Stewardship Council (MSC)

LES OUTILS

- Etiquettable
- Yuka
- La Fourche
- C'est qui le patron ?
- Ecotable
- Too good to go
- Phénix

BONNES ADRESSES POUR LE QUOTIDIEN

• Supermarchés & marques alimentaires engagés

Le réseau des AMAP

Des paniers en lien direct avec les paysans
reseau-amap.org

ARTISANS DU MONDE

boutique-artisans-du-monde.com
20 rue Rochechouart, 9°

AU BOUT DU CHAMP

Des fruits et légumes du champ à votre assiette en moins de 24h !
9°, 11°, 14°, 17°, 18°, 19°, 20°

BIOCOOP

Réseaux de magasins avec des produits bio, locaux et de saison
biocoop.fr
27 magasins, 5°, 6°, 8°, 9°, 10°, 11°, 12°, 13°, 14°, 15°, 16°, 17°, 19°, 20°

CURIOSITÉS

Boutique anti-gaspillage de fruits et légumes déclassés, locaux et de saison
18 rue Wurtz, 13°

DAY BY DAY

Réseau d'épicerie en vrac proposant plus de 750 produits du quotidien en quantité à la demande et sans emballage superflu
7°, 12°, 15°, 17°

ETHIQUABLE

Spécialiste du commerce

équitable qui propose plus de 190 produits d'épicerie équitable et bio
ethiquable.coop

LES MARCHÉS DES PRODUCTEURS

Pour trouver le marché de producteur le plus proche de chez soi, RDV sur le site
marches-producteurs.com

LA RUCHE QUI DIT OUI

Réseau de communautés d'achat direct aux producteurs locaux
laruchequiditoui.fr

L'INTENDANCE

Des produits bio, locaux et gourmands, livrés en vélo au bureau ou à domicile.
lintendance.co

LA LOUVE

Supermarché coopératif et participatif où chaque membre doit donner 3h de son temps toutes les 4 semaines
ccoplalouve.fr
116 rue des Poissonniers, 18°

PELIGOURMET

Vos courses en direct des meilleurs producteurs
peligourmet.com

LES NOUVEAUX ROBINSONS

Supermarchés coopératifs de produits bio et écologiques en Ile-de-France
lesnouveauxrobinsons.coop
6°, 10°, 12°, 17°, 18°, 19°, 20°

• Ustensiles à croquer pour moins de déchets

KOOVEE

Première entreprise européenne de couverts comestibles gourmands et écologiques
koopee.co

TASSIOPÉE

Une tasse à croquer en biscuit et chocolat pour un pause gourmande, ludique et écoresponsable !
tassiopée.com

• Les traiteurs

LE FALAF

Traiteur engagé - l'histoire d'un Falafel à l'envers qui sut remettre l'inclusion au centre de notre pépite
lefalaf.fr

LES CUISTOTS MIGRATEURS

Traiteur de cuisines du monde qui emploie des cuisiniers réfugiés
lescuisotsmigrateurs.com
11°, 18°

APÉRO MOSAÏK

Service traiteur pour finger food et apéro fait maison et local
aperomosaik.com

MEET MY MAMA

Traiteur qui met à l'honneur les savoir-faire culinaire des "mama" réfugiées
meetmymama.com

LA TABLE DE CANA

Un traiteur qui développe l'insertion par le travail
latabledecana.com

• Restaurants & bars

CAFÉ JOYEUX

Des coffee-shop avec des produits cuisinés et servis par de personnes porteuses d'un handicap mental ou cognitif.
cafejoyeux.com
23 rue Saint Augustin, 2°

L'ORATOIRE

Restaurant commun des Grands Voisins. Service en cuisine assuré par des personnes en réinsertion, produits frais et locaux
74 avenue Denfert Roche-reau, 14°

LE MYRHA

Cantine vegan aux ingrédients bio de saison
70 rue Myrha, 18°

LE RELAIS

Produits issus de l'agriculture urbaine parisienne et ses alentours
10 Rue de la Vacquerie, 11°

LA RECYCLERIE

Plats simples et frais servis dans une ancienne gare
83 boulevard Ornana, 18°

GIVEN

Cuisine bio, vegan et végétarienne
89 rue de Bagnolet, 20°

L'AVANT POSTE

Cuisine champêtre en circuit court qui met en avant les paysans fournisseurs
7 rue de la Fidélité, 10°

MAMAYOKA

Restaurant traiteur qui a transformé les talents culinaires de femmes éloignées de l'emploi en travail salarié
mamayoka.fr
2 place Pierre Mac Orlan, 18°

LE SOCIAL BAR

Le laboratoire de convivialités où tout est imaginé pour parler à des inconnus
75 rue Viliot, 12°

PH7 EQUILIBRE

Assiettes bio, fraîches et gourmandes, garantissant l'équilibre acido-basique du corps
monph7.co
9°, 3°

LE POTAGER DE CHARLOTTE

Cuisine végétale et gourmande
12 rue de la Tour d'Auvergne, 9°

NOMIKAI

Table à la japonaise où l'on partage des petites assiettes responsables
14 rue Crozatier, 12°

LE RELAIS

Produits issus de l'agriculture urbaine parisienne et ses alentours
10 Rue de la Vacquerie, 1°

LA FOURCHE

Vendeur de produit bio qui indique l'impact carbone de ses aliments.
lafourche.fr

LES MARMITES VOLANTES

Livraisons à vélo de déjeuners avec des produits de bons producteurs
jaures.marmitesvolantes.fr
69 rue Armand Carrel, 19°

LA TABLE DU RECHO

Un restaurant solidaire et inclusif
lerecho.org
51 boulevard Exelmans, 16°

CHEZ VICTOR

Boutique restaurant de produits locaux
chez-victor.fr
73 rue Pernety, 14°

• Outils & applications

C'EST QUI LE PATRON ?!

Permet de réaliser collectivement le cahier des charges d'un produit et de fixer le juste prix
lamarqueduconsommateur.com

ECOTABLE

Valorise et accompagne la démarche éco-responsable des acteurs de la restauration et des commerces de proximité
ecotable.fr

ETIQUETTABLE

L'appli collaborative de cuisine durable
etiquettable.eco2initiative.com

BONNES ADRESSES POUR LE QUOTIDIEN

POULOLOU

Ateliers, événements et informations pour des choix responsables sur l'alimentaire sans prise de bec pouloulou.fr

YUKA

L'application mobile qui scanne votre alimentation et évalue son impact sur votre santé yuka.io

TOO GOOD TO GO

Une appli qui permet aux citoyens de récupérer les invendus toogoodtogo.fr

• Cosmétiques

COZIE BIO

Marque de cosmétiques bio, français, zéro déchet en flacon réutilisable cozie-bio.com

FLORATROPIA

Floratrofia est la maison de belle parfumerie 100% naturelle et responsable qui ensauvage le parfum floratrofia.com

LAMAZUNA

Lamazuna propose des solutions écologiques aux produits jetables du quotidien dont sa gamme de cosmétiques 100% naturelle et végane lamazuna.com
21 rue Louis Blanc, 10°

MADEMOISELLE BIO

Instituts proposant plus de 3000 produits de beauté bio, en ligne ou en boutique mademoiselle-bio.com
4°, 6°, 7°, 9°, 10°, 15°, 17°, 18°

MOODZ

Des culottes de règles fabriquées en Europe pour remplacer les protections jettables. moodz.co/fr

THE TRUST SOCIETY

La plateforme qui démocratise l'accès à la consommation responsable, au quotidien thetrustsociety.fr

• Produits d'entretien

DAY BY DAY, BIOCOOP

et les magasins alimentaires bio proposent aussi des produits d'entretien ou les matières pour en fabriquer.

LA MAISON DU ZÉRO DÉCHET

Lieu dédié aux démarches zéro déchet : ateliers et objets pour changer ses habitudes en douceur lamaisonduzerodechet.org
3 rue Charles Nodier, 18°

LES PETITS BIDONS

Lessives écologiques fabriquées en France avec plus de 99% d'ingrédients d'origine naturelle lespetitsbidons.fr



POUR DA VANTAGE
D'ADRESSES RDV SUR
LABELLEEMPREINTE.FR



POUR S'INFORMER

LES CANAUX

Un lieu dédié aux économies solidaires et innovantes. lescanaux.com
6 Quai de la Seine, 19°

EDENI

Formations sur le zéro déchet. / edeni.fr

FONDATION GOOD PLANET

Des événements dédiés à l'écologie et la solidarité dans la nature googplanet.org
1 Carrefour de Longchamp, 16°

LA FRESQUE DU CLIMAT

Une formation ludique sur le changement climatique fresqueduclimat.org

THE GOOD GOODS

Un média mode et life style éco-responsables thegoodgoods.fr

LA HULOTTE

Une revue sur vie de la nature en Europe. / lahulotte.fr

INFODURABLE

Média d'info en continu dédié au développement durable / infodurable.fr

LUNDI CAROTTE

Une newsletter sur la consommation responsable lundicarotte.fr

MAISON DES ACTEURS DU PARIS DURABLE

Une communauté porteuse d'initiatives pour le développement durable à Paris acteursduraparisdurable.fr
21 Rue des Blancs Man-teaux, 4°

MAKESENSE

Un incubateur pour les citoyens qui ont des projets à impact. / Makesense.org

LA RUCHE

Un bel incubateur pour l'entrepreneuriat social la-ruche.net
24 rue de l'Est, 20°

LE MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE

Un musée à Paris consacré à la nature mnhn.fr / 57 rue Cuvier, 5°

PLUM

Un magazine écologique pour les enfants plum-magazine.fr

THE SHIFT PROJECT

Un think tank sur l'économie et le changement climatique theshiftproject.org

POSITIVR

Un média sur des initiatives et causes inspirantes positivr.fr

REPORTERRE

Le quotidien de l'écologie. reporterre.net

REGAIN

Le magazine sur l'art de vivre inspiré de la campagne regain-magazine.com

ZERO WASTE

Formations et événements sur la réduction des déchets zerowasteparis.fr
3 Rue Charles Nodier, 18°

NOUVEAU MODÈLE

Podcasts sur la mode responsable et engagée. nouveaumodelepodcast.com

LA GREEN LETTER

La newsletter engagée de My Little Paris greenletter.mylittleparis.com

LE GUIDE POUR AGIR À PARIS ET SES ALENTOURS

Un guide très complet asterya.eu/guide

LA BASE

Un lieu autour de la justice climatique et sociale labase.paris
31 rue Bichat, 10°

LE CAMPUS DE LA TRANSITION

Campus dédié à la transition écologique et sociétale campus-transition.org

MABABYCHECKLIST

Des conseils pour les futurs parents mababychecklist.fr

À COLORIER POUR VOS ENFANTS OU POUR UN MOMENT DE DÉTENTE



MES NOTES

N'hésitez pas à nous transmettre vos bonnes adresses !

Le Guide de Emplettes Responsables veut faciliter le passage à l'action en proposant une liste de solutions engagées facilement accessibles.



Ce livret a été conçu à Paris par l'équipe de La Belle Empreinte avec les belles illustrations d'Edith Carron représentée par l'agence Costume 3 pièces. La maquette a été réalisée par Philippine Brenac.

Le guide est imprimé sur du papier fabriqué à base de fibres recyclées, certifié Ecolabel Européen. L'impression est effectuée par Launay à Paris. Merci beaucoup de le donner ou de le déposer dans la corbeille de recyclage en fin d'utilisation.

